

TNT Post-Kunde Versatel verlängert Vertrag

„Grünes Signal“ – Zustellung künftig klimaneutral

Ratingen, 12.08.2010. Die Düsseldorfer Versatel AG, einer der führenden Telekommunikationsanbieter in Deutschland, setzt auch künftig auf TNT Post. Mit Abschluss des neuen Vertrags, der die Fortsetzung der partnerschaftlichen Zusammenarbeit besiegelt, stellt der private Mehrwertbriefdienstleister weiterhin die gesamte industriell gefertigte Kundenkommunikation für Versatel zu. Neu ist dabei, dass sich Versatel für die „grüne“ Versandoption ‚100! ProKlima‘ entschieden hat.

Damit konnte der Herausforderer auf dem deutschen Postmarkt erneut einen seiner langjährigen Kunden von der hohen Qualität und Zuverlässigkeit sowie vom Service und den Mehrwertleistungen überzeugen. „Briefzustellung ist Vertrauenssache. Genau dieses Vertrauen schenkt Versatel uns seit Jahren. Dass wir die Zusammenarbeit mit der Versatel AG auch zukünftig fortführen, freut uns sehr“, so Michael Mews, Geschäftsführer TNT Post GmbH & Co. KG in Hannover und verantwortlich für das Großkundengeschäft des alternativen Briefdienstleisters.

Im Zuge der Vertragsverlängerung hat sich Versatel zudem für die Versandoption ‚100! ProKlima‘ entschieden. Die beim Transport entstehenden CO₂-Emissionen werden dabei genau berechnet. TNT Post als Versender sorgt dann dafür, dass die gleiche Menge CO₂ durch zertifizierte internationale Klima- und Umweltschutzprojekte und durch ein nationales Projekt der Deutschen Umwelthilfe e.V., das den Erhalt und Ausbau naturnaher Feuchtwälder fördert, kompensiert wird. Versatel-Kunden können somit darauf vertrauen, dass ihre Sendungen mit TNT Post Ressourcen schonend ankommen.

TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio im Bereich Mehrwertbriefdienstleistungen konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 160.000 Mitarbeiter. Für 2009 gab TNT Umsätze in Höhe von 10,4 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 648 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.

Pressekontakt

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer-Scholz, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de