

TNT Pressemitteilung

Zwischenbericht zum 2. Quartal und Halbjahr 2010

Amsterdam, 2. August 2010

Highlights

Konzern

- Operatives Ergebnis € 55 Millionen (€ 178 Millionen im 2. Quartal 2009), beeinträchtigt durch eine erste Nettorückstellung für das Masterplan III-Programm in Höhe von € 168 Millionen
- Zugrunde liegendes* operatives Ergebnis € 211 Millionen (€ 201 Millionen im 2. Quartal 2009)
- Den Aktionären zustehender Überschuss € 3 Millionen (€ 81 Millionen im 2. Quartal 2009), beeinträchtigt durch signifikante einmalige Aufwendungen
- Cashflow erwartungsgemäß geringer als im Vorjahr, hauptsächlich aufgrund gestaffelter Steuerzahlungen und Änderungen beim Umlaufvermögen
- Zwischendividende 2010 € 0,28 je Aktie (€ 0,18 im letzten Jahr); dies entspricht ca. 40% des normalisierten Nettoergebnisses, Ausschüttung wahlweise in bar oder in Aktien

Express

- Zugrunde liegendes* Umsatzwachstum € 150 Millionen (+ 10,3%)
- Zugrunde liegendes* operatives Ergebnis € 73 Millionen (€ 63 Millionen im 2. Quartal 2009)
- Expressvolumen wieder nahezu auf dem Stand von 2007 (Gewicht bei Kernprodukten +9,5% gegenüber dem 2. Quartal 2009)
- Ergebnisqualität (ohne Treibstoffzuschlag) weiterhin deutlich negativ, sowohl zum Vorjahr als auch im Vergleich zu 2007
- Zusätzliche Maßnahmen zur Margenverbesserung durch Ergebnis- und Kostenmanagement eingeleitet

Post

- Zugrunde liegender* Umsatzrückgang in Höhe von € 28 Millionen (-2,7%)
- Zugrunde liegendes* operatives Ergebnis € 136 Millionen (€ 139 Millionen im 2. Quartal 2009)
- In den Niederlanden Volumen der adressierten Post um 8,4% gesunken (Arbeitstage bereinigt), Volumen im Paketbereich um mehr als 10% gestiegen
- Bekanntgabe des abschließenden Umstrukturierungsprogramms (Masterplan III)

Vision 2015

- TNT gibt die Absicht zur vollständigen Trennung von Post- und Expressgeschäft bekannt
- Abschluss der internen Trennung voraussichtlich zum 1. Januar 2011; Kapitalmarkttransaktion zur Trennung des Aktienkapitals von Post und Express erfolgt nach weiterer Prüfung
- Die Trennung zielt auf die langfristige erfolgreiche Positionierung von Post und Express als zwei strategisch kohärente und finanzstarke Unternehmen
- Vollständiges Update hierzu auf der Analystenkonferenz am 2. Dezember 2010

*Zugrunde liegende Zahlen auf Basis konstanter Wechselkurse sowie ohne den Effekt von Arbeitstagen und einmaligen Posten. 2010 ist das zugrunde liegende operative Ergebnis der Expresssparte € 31 Millionen niedriger und das der Postsparte € 144 Millionen höher als berichtet. Umstrukturierungsbezogene und einmalige Posten wurden auch 2009 berücksichtigt, siehe Tabelle auf Seite 4 der vollständigen Pressemitteilung.

ZUSAMMENFASSUNG AUSBLICK GESAMTJAHR 2010

TNT geht von einer bescheidenen Verbesserung der europäischen Wirtschaftslage 2010 aus. Da die Erholung der Weltwirtschaft nach wie vor unsicher ist, bleibt jedoch Vorsicht geboten. Die anhaltende Fokussierung auf Kosten und liquide Mittel ist deswegen auch weiterhin unerlässlich.

Volumen und Umsatz im Expressbereich werden voraussichtlich weit über dem Niveau von 2009 liegen. Die Verbesserung der Umsatzrendite wird im gesamten Jahr deutlich gedämpft sein - durch den Druck auf die Ergebnisqualität und durch die Kosteninflation, die Effizienzverbesserungen aufzehrt. Geplante Schritte zur Verbesserung von Ergebnisqualität und Kostenstrukturen zielen auf einen Ausbau der Margen, die sich aus den höheren Volumen ergeben.

Im Postgeschäft erwartet TNT in den Niederlanden einen Volumentrückgang von 7 – 9 % im Bereich der adressierten Sendungen – aufgrund von Liberalisierung und anhaltender Substitution. Im Rahmen des Masterplan-Programms sind Einsparungen i.H.v. € 75 Millionen geplant. Das operative Ergebnis der Postsparte wird voraussichtlich unter dem des Vorjahres liegen, einschließlich der Auswirkungen höherer Aufwendungen für die betriebliche Altersversorgung in der Gewinn- und Verlustrechnung.

Peter Bakker, Vorstandsvorsitzender: „Im zweiten Quartal 2010 hat sich das allgemeine Geschäftsumfeld für TNT gebessert. Die Volumen im Expressgeschäft sind signifikant gestiegen und die Postsparte hat gute Leistungen erzielt.

Integrationskosten und temporärer Druck auf die Kosten in den Emerging Markets und im interkontinentalen Linientransport haben jedoch, in Verbindung mit dem anhaltenden Druck auf die Ergebnisqualität in unseren Kernmärkten, die Verbesserung der Rentabilität des Expressgeschäfts abgebremst. Das gesamte Management von TNT Express setzt den Schwerpunkt darauf, die Ergebnisqualität und die Rentabilität dem positiven Volumenwachstum anzupassen.

Die Postsparte hat ein gutes Quartalergebnis erzielt, mit erfreulichen Entwicklungen im Bereich der Emerging Platforms Post & Pakete. Nach den bereits erfolgten Bekanntgaben zu dem groß angelegten Umstrukturierungsprogramm für den Postbereich in den Niederlanden geben wir heute die Bildung von Rückstellungen für Leistungen im Rahmen des Sozialplans und des TNT-Mobilitätsprogramms bekannt. Natürlich ist dies für viele unserer Postmitarbeiter in den Niederlanden schmerzhaft, strukturell schrumpfendes Postvolumen und anhaltende Konkurrenz mit Niedriglöhnen zwingen uns jedoch zu einer grundlegenden Neugestaltung der Postsparte.

Wie schon im Laufe des Jahres bekannt gegeben, haben wir untersucht, welche die beste organisatorische Struktur ist, um den Erfolg unserer Express- und Postdivision weiterhin zu sichern. Unsere Analysen haben ergeben, dass eine vollständige Trennung für beide Unternehmenseinheiten die beste Option ist. Als selbstständige Unternehmen können Post und Express als Top-Player in ihren Branchen operieren. Ein starkes Management und eine solide Kapitalstruktur werden zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Strategien beitragen. Ehe die vollständige Trennung durchgeführt werden kann, sind noch eine Reihe von Maßnahmen des Aufsichtsrates und des Vorstandes notwendig, u. a. in Bezug auf die Arbeitnehmervertretung und Genehmigungsanträge bei den Aktionären.

Die vollständige Pressemitteilung kann im Internet unter www.tnt.de abgerufen werden.

Bei eventuellen Diskrepanzen zwischen dieser Pressemitteilung und der ursprünglichen englischen Fassung ist die englische Fassung maßgebend.

TNT

TNT bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. Von seinem Geschäftssitz in den Niederlanden aus betreibt das Unternehmen effiziente Netzwerk-Infrastrukturen in Europa und Asien und optimiert ständig die Leistungen seines weltweiten Netzwerks. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt ca. 160.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2009 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf €10.4 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf € 648 Millionen. TNT ist an der Börse in Amsterdam notiert. TNT ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens bewusst und hat darum Partnerschaften mit dem World Food Programme und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen gegründet, um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt und zum Umweltschutz zu leisten. Die Bemühungen des Unternehmens werden von einschlägigen Institutionen anerkannt. So hat TNT 2009 erneut von allen im Dow Jones Sustainability Index eingetragenen Unternehmen, die höchste Punktzahl erreicht. Weitere Informationen zu TNT sind auf der Website des Unternehmens zu finden (<http://group.tnt.com>).

Weitere Informationen und Auskünfte bei:

Andrew Beh
Director Investor Relations
Phone +31 20 500 8717
Email andrew.beh@tnt.com

Inge Steenvoorden
Manager Investor Relations
Phone +31 20 500 8514
Email inge.steenvoorden@tnt.com

Ernst Moeksis
Director Media Relations
Phone +31 20 500 6171
Mobile +31 651 189 384
Email ernst.moeksis@tnt.com