

TNT Pressemitteilung Verbesserung des Geschäftsumfelds im vierten Quartal 2009

Amsterdam, 22. Februar 2010
4. Quartal 2009

Konzern

- Operatives Ergebnis € 128 Millionen (€ 160 Millionen im 4. Quartal 2008), einschließlich einmaliger Kosten (hauptsächlich Non-Cash) von € 191 Millionen
- Zugrunde liegendes* operatives Ergebnis € 322 Millionen ist erstmals seit dem 2. Quartal 2008 eine Verbesserung gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres
- Starker Netto-Cashflow aus operativen Tätigkeiten von € 352 Millionen

Express

- Fortlaufende Verbesserung der Volumen im Expressgeschäft, erstmals Verbesserung gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres
- Einsparungen in Höhe von € 60 Millionen
- Zugrunde liegendes* operatives Ergebnis um 20,5% auf € 106 Millionen gestiegen (4. Quartal 2008: € 88 Millionen)
- Zugrunde liegende* Umsatzrendite 2009 erstmals höher als 2008 (6,3% im 4. Quartal 2009 gegenüber 5,3% im 4. Quartal 2008) und auf dem höchsten Niveau des Gesamtjahres 2009

Post

- Rückgang der Volumen im Bereich der adressierten Post in den Niederlanden 5,9%, entsprechend dem Trend
- Einsparungen aufgrund des Masterplanprogramms € 33 Millionen im Quartal
- Abwertungen und andere Wertberichtigungen in Höhe von € 146 Millionen bei den European Mail Networks infolge der strategischen Neuausrichtung
- Zugrunde liegendes* operatives Ergebnis um 1,3% auf € 229 Millionen gesunken (4. Quartal 2008: € 232 Millionen)

GESAMTJAHR 2009: DEM STURM WIDERSTANDEN

Highlights

- Fortlaufende Verbesserung der Volumen in der Express-Sparte setzte im 3. Quartal 2009 ein
- Rückgang der Volumen in der Postsparte entspricht mit -4,7% den Erwartungen
- Einsparungen in Höhe von € 527 Millionen
- Operatives Ergebnis € 648 Millionen (2008: € 982 Millionen), einschließlich einmaliger Kosten (hauptsächlich Non-Cash) in Höhe von € 222 Millionen
- Zugrunde liegendes* operatives Ergebnis € 896 Millionen (2008: € 1.141 Millionen)
- Netto-Cashflow aus operativen Tätigkeiten € 1.016 Millionen
- Nettoverbindlichkeiten um € 638 Millionen auf € 1.106 Millionen gesunken
- Bekanntgabe der Vision 2015-Strategie

Dividende

- Vorgeschlagene Jahresdividende von € 0,53 je Aktie, Ausschüttungsprozentsatz ca. 40% des normalisierten Nettoergebnisses
 - € 0,18 bereits als Zwischendividende ausgeschüttet, nach Wahl in bar oder in Aktien
 - € 0,35 als Abschlussdividende, Ausschüttung nach Wahl in bar oder in Aktien

ZUSAMMENFASSUNG AUSBLICK GESAMTJAHR 2010

TNT sieht erste Anzeichen für eine leichte Verbesserung des Trends in der Wirtschaft, bleibt jedoch zurückhaltend in Bezug auf eine weitere Erholung. Volumen, Umsatz und Ergebnisse im Expressbereich werden voraussichtlich über dem Niveau von 2009 liegen. Volumen und Ergebnisse der Postsparte werden voraussichtlich unter dem Niveau von 2009 liegen. Eine anhaltende Fokussierung auf Kosten und liquide Mittel ist weiterhin unerlässlich.

Peter Bakker, Vorstandsvorsitzender: „Die operativen Ergebnisse im 4. Quartal waren relativ solide in einem Geschäftsumfeld, das sich weiter verbessert hat. Dies hat erstmals seit dem 2. Quartal 2008 zu einer Steigerung des operativen Ergebnisses des Konzerns gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres geführt. Die Konjunkturlage befindet sich jedoch noch immer unter dem Niveau der wirtschaftlichen Aktivitäten des Jahres 2006. TNT verzeichnet eine positive Entwicklung bei den Volumen der Kernprodukte in den Bereichen Express und Pakete sowie robuste Leistungen bei Post in den Niederlanden. Durch die realisierten erheblichen Einsparungen und unsere starke Fokussierung auf liquide Mittel während des gesamten Jahres sind wir als ein finanziell und operativ stärkeres Unternehmen aus der schweren Wirtschaftskrise hervorgegangen. Im 4. Quartal und in den ersten Wochen des Jahres 2010 hat TNT konkrete Schritte zur Implementierung der Vision 2015-Strategie gesetzt: Wir sind u.a. aus dem ersten einer Reihe von European Mail Netzwerken ausgestiegen und haben eine Kooperationsgemeinschaft in Deutschland geschlossen. Wir treiben die Implementierung der fünf Kernbereiche, die wir auf unserem Analystentag am 3. Dezember 2009 genannt haben, weiter voran: Pakete, Fracht, Emerging Platforms, Special Delivery Solutions und Post Niederlande.“

Die Postdivision hat Anfang 2010 erfolgreich eine Grundsatzvereinbarung über einen neuen Tarifvertrag mit den Gewerkschaften erzielt, die ihren Mitgliedern diese Vereinbarung mit einer positiven Empfehlung vorlegen werden. Es ist eine ausgewogene Vereinbarung, die eine ausreichende Grundlage für die Verschlanung und Effizienzverbesserung bildet, die in Anbetracht des Volumentrückgangs und der Durchführung unseres Masterplanprogramms notwendig ist.

Wir freuen uns, heute unser Vorhaben ankündigen zu können, unsere CO₂-Effizienz bis 2020 um 45% zu verbessern. Mit dieser ambitionierten Zielsetzung bekräftigen wir unser weltweites „planet me“^o - Programm und unser Engagement, die nachteiligen Effekte auf die Umwelt zu minimieren.

Wir haben nach wie vor Vertrauen in unsere strategische Positionierung, die es uns ermöglicht, von einer Belebung der Wirtschaft und letztendlich der Markterholung zu profitieren. Die ersten Wochen des Jahres 2010 geben Anlass zu vorsichtigem Optimismus in Bezug auf die Verbesserung der Wirtschaftslage, dennoch werden wir unseren Konzern auf der Grundlage vorsichtiger Annahmen und daher mit anhaltend starkem Fokus auf liquide Mittel und Kosten führen.“

*Zugrunde liegende Zahlen für das Jahr 2009 auf Basis von gleich bleibenden Wechselkursen und ohne den Effekt der Umstrukturierungskosten und Abwertungen bei der Expressdivision (4. Quartal: € 21 Mio.; Gesamtjahr: € 63 Mio.) und der Postdivision (4. Quartal: € 170 Mio.; Gesamtjahr: € 159 Mio.). Zugrunde liegende Zahlen für das Jahr 2008 ohne den Effekt von Umstrukturierungskosten und Abwertungen (Express: € 70 Mio.; Post: € 7 Mio. im 1. Quartal und € 82 Mio. im 4. Quartal).

Die vollständige Pressemitteilung kann im Internet unter www.tnt.de abgerufen werden.

Bei eventuellen Diskrepanzen zwischen dieser Pressemitteilung und der ursprünglichen englischen Fassung ist die englische Fassung maßgebend.

TNT

TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. Von seinem Geschäftssitz in den Niederlanden aus betreibt das Unternehmen effiziente Netzwerk-Infrastrukturen in Europa und Asien, die kontinuierlich erweitert werden, um deren Leistung zu maximieren. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt ca. 160.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2009 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf € 10,4 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf € 648 Millionen. TNT N.V. ist an der Börse in Amsterdam notiert. TNT ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens bewusst und hat darum Partnerschaften mit dem World Food Programme und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen gegründet, um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt und zum Umweltschutz zu leisten. Unser Einsatz wird anerkannt; 2009 schnitt TNT erneut von allen Unternehmen, die im Dow Jones Sustainability Index aufgeführt sind, am besten ab. Weitere Informationen zu TNT finden Sie auf der Website des Unternehmens <http://group.tnt.com>.

Weitere Informationen und Auskünfte bei:

TNT Media Relations

Ernst Moeksis

Director Media Relations

Tel.: +31 20 500 6171

Mobil: +31 651 189 384

E-Mail: ernst.moeksis@tnt.com

Daphne Andriesse

Senior Press Officer

Tel.: +31 20 500 6224

Mobil: +31 610 918 790

E-Mail: daphne.andriesse@tnt.com

Cyrille Gibot

Senior Press Officer

Tel.: +31 20 500 6223

Mobil: +31 651 133 104

E-Mail: cyrille.gibot@tnt.com

TNT Investor Relations

Cees Visser

Director Investor Relations

Tel.: +31 20 500 6241

Mobil: +31 651 313 645

E-Mail: cees.visser@tnt.com

Andrew Beh

Deputy Director Investor Relations

Tel.: +31 20 500 8717

Mobil: +31 623 703 493

E-Mail: andrew.beh@tnt.com

Yolanda Bolleurs

Manager Investor Relations

Tel.: +31 20 500 8514

Mobil: +31 612 779 323

E-Mail: yolanda.bolleurs@tnt.com

Fotos, Videos und die letzten Neuigkeiten von TNT finden Sie im Online Pressroom von TNT
<http://group.tnt.com/press/index.aspx>