



TNT Pressemitteilung

Weitere Stabilisierung des Geschäftsumfelds im dritten Quartal; starker Fokus auf Kosten und liquide Mittel zahlt sich weiterhin aus

Amsterdam, 2. November 2009

Konzern

- Anhaltend starker Cashflow; Kosteneinsparungsziele für das gesamte Jahr erneut bestätigt
- Ertrag aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit € 102 Millionen, ca. 10% weniger als im dritten Quartal 2008

Express

- Im Quartalsvergleich leichter Anstieg des Volumens und des Gewichts je Sendung im Expressgeschäft
- Anhaltender Erfolg im Bereich der erzielten Kosteneinsparungen: € 128 Millionen im dritten Quartal 2009, € 368 Millionen in den ersten neun Monaten
- Zugrunde liegendes* operatives Ergebnis € 77 Millionen (€ 99 Millionen im dritten Quartal 2008)

Post

- Rückgang des Volumens im Bereich der adressierten Post in den Niederlanden um 4,8%, entsprechend des Trends
- Hohe Einsparungen aufgrund des Masterplanprogramms: € 24 Millionen im dritten Quartal
- Operatives Ergebnis entspricht dem des dritten Quartals 2008

Peter Bakker, Vorstandsvorsitzender: „Das Konjunkturklima hat sich in diesem Quartal weiter stabilisiert; die ersten Anzeichen deuten auf eine positive zugrunde liegende Entwicklung hin. Wenn man berücksichtigt, dass das dritte Quartal ein Quartal mit niedrigem Volumen ist, so kann das EBIT beider Divisionen als zufriedenstellend bewertet werden.“

Der Volumenrückgang im Expressgeschäft weist eine leichte Verbesserung auf. Insbesondere das Durchschnittsgewicht pro Sendung entwickelte sich erstmals seit einem Jahr positiv, und zwar bei anhaltendem Preisdruck. Gleichzeitig realisieren unsere Mitarbeiter weitere Einsparungen.

Die Postsparte verzeichnete ein solides Ergebnis, u.a. dank der in diesem Quartal erzielten Einsparungen aufgrund des Masterplans. Derzeit wird noch mit den Gewerkschaften verhandelt, wie erforderliche Kosteneinsparungen realisiert werden können.

TNT ist optimal positioniert, um von einem möglichen Wirtschaftsaufschwung profitieren zu können. Gleichzeitig muss das Unternehmen auf ein anhaltend schlechtes Konjunkturumfeld vorbereitet sein. Unser Fokus ist daher weiterhin auf das Erreichen aggressiver Ziele im Bereich der Kosteneinsparungen und der Kontrolle über die liquiden Mittel gerichtet.“

* Zugrunde liegende Zahlen für das Jahr 2009 auf Basis von gleich bleibenden Wechselkursen und ohne den Effekt verschiedener einmaliger Kostenposten bei der Expressdivision.

Die vollständige Pressemitteilung kann im Internet unter www.tnt.de abgerufen werden.

Bei eventuellen Diskrepanzen zwischen dieser Pressemitteilung und der ursprünglichen englischen Fassung ist die englische Fassung maßgebend.

TNT

TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. Von seinem Geschäftssitz in den Niederlanden aus betreibt das Unternehmen effiziente Netzwerk-Infrastrukturen in Europa und Asien, die kontinuierlich erweitert werden, um deren Leistung zu maximieren. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt ca. 151.500 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2008 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf € 11,1 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf € 982 Millionen. TNT N.V. ist an der Börse in Amsterdam notiert. TNT ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens bewusst und hat darum Partnerschaften mit dem World Food Programme und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen gegründet, um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt und zum Umweltschutz zu leisten. Unser Einsatz wird anerkannt; 2009 schnitt TNT erneut von allen Unternehmen, die im Dow Jones Sustainability Index und im Carbon Disclosure Project im *carbon intensive* Sektor aufgeführt sind, am besten ab. Weitere Informationen zu TNT finden Sie auf der Website des Unternehmens <http://group.tnt.com>.

Weitere Informationen und Auskünfte bei:

TNT Media Relations

Ernst Moeksis

Director Media Relations

Tel.: +31 20 500 6171

Mobil: +31 651 189 384

E-Mail: ernst.moeksis@tnt.com

Daphne Andriesse

Senior Press Officer

Tel.: +31 20 500 6224

Mobil: +31 610 918 790

E-Mail: daphne.andriesse@tnt.com

Cyrille Gibot

Senior Press Officer

Tel.: +31 20 500 6223

Mobil: +31 651 133 104

E-Mail: cyrille.gibot@tnt.com

TNT Investor Relations

Cees Visser

Director Investor Relations

Tel.: +31 20 500 6241

Mobil: +31 651 313 645

E-Mail: cees.visser@tnt.com

Andrew Beh

Deputy Director Investor Relations

Tel.: +31 20 500 8717

Mobil: +31 623 703 493

E-Mail: andrew.beh@tnt.com

Yolanda Bolleurs

Manager Investor Relations

Tel.: +31 20 500 8514

Mobil: +31 612 779 323

E-Mail: yolanda.bolleurs@tnt.com

Fotos, Videos und die letzten Neuigkeiten von TNT finden Sie im Online Pressroom von TNT
<http://group.tnt.com/press/index.aspx>

Wenn Sie sich als E-Mail Empfänger von Pressematerial auf den Verteiler von TNT setzen lassen möchten bzw. Ihren Namen entfernen lassen möchten, beantworten Sie bitte diese E-Mail und geben Sie im Betreff das Stichwort „subscribe“ bzw. „unsubscribe“ an.