

Mario J. M. Frusch, CEO TNT Post Deutschland

Seit Oktober 2006 ist Mario J. M. Frusch, geboren 1957 in Kerkrade, Niederlande, Chief Executive Officer (CEO) von TNT Post Deutschland. In dieser Funktion lenkt Frusch die gesamten Aktivitäten des alternativen Postdienstleisters in Deutschland. Den Aufbau von TNT Post am deutschen Postmarkt hat Frusch von der ersten Stunde an begleitet. Seine mehr als zwei Jahrzehnte umfassenden Erfahrungen in führenden Positionen bei der niederländischen Post und der aus ihr 1998 hervorgegangenen TNT N.V. machen Frusch zum ausgewiesenen Kenner der Postbranche.



Mario Frusch studierte Betriebspsychologie und Kommunikationswissenschaften an der Universität von Nijmegen, Landschaftsarchitektur (Universität von Wageningen) sowie Business Administration an der Business School der University of Michigan, Ann Arbor V.S. Seine berufliche Laufbahn startete er bei der Royal PTT Nederland, der niederländischen Post, die nach der Privatisierung in KPN (Koninklijke Post Nederland) umbenannt wurde. Hier war Frusch 24 Jahre lang erfolgreich in verschiedenen Management- und Senior Executive-Funktionen im In- und Ausland tätig.

In Deutschland gehörte Frusch im Jahr 2000 zu den Gründungsvorständen der EP Europost, der heutigen TNT Post GmbH & Co. KG mit Sitz in Hannover. Außerdem begleitete er den Aufbau der heutigen TNT Post Holding Deutschland GmbH in Ratingen. Von 2002 bis 2005 war Frusch Managing Director der Network VSP BV - holländischer Marktführer im Bereich Direktwerbung und Tochter von TNT Post - und seit 2004 ist er Board Member des European Mail Networks (EMN) von TNT Post sowie der European Letterbox Marketing Association (ELMA).

TNT Post Deutschland

Die TNT Post Unternehmensgruppe ist im deutschen Briefmarkt mit vier Sparten vertreten und bietet umfassende Briefdienstleistungen für Geschäftskunden und gewerbliche Versender an: Von Hannover aus steuert TNT Post GmbH & Co. KG für Großversender den Versand von hauptsächlich industriell gefertigten Sendungen im gesamten Bundesgebiet. TNT Post Regioservice bietet insbesondere vor Ort für Behörden und mittelständische Versender Briefdienstleistungen von der Abholung bis zur Zustellung an. PostCon betreibt von Berlin aus das hauseigene Konsolidierungsgeschäft und sammelt bei Geschäftskunden Briefe ein, sortiert diese und speist sie in Netze anderer Briefdienstleister ein. Als Partner der mail alliance und Gesellschafter bei fast 20 Joint Ventures treibt TNT Post zudem die Verknüpfung und Kooperation regionaler Briefnetze aktiv voran, um ein unabhängiges Netz der alternativen Briefdienstleister flächendeckend im gesamten Bundesgebiet zu etablieren. TNT Post beschäftigt deutschlandweit rund 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der europaweit agierenden Unternehmensgruppe PostNL mit Sitz in Den Haag/Niederlande. PostNL stellt jährlich 8,8 Milliarden adressierte Postsendungen (inklusive 100 Millionen Paketen) in den Benelux-Ländern, Deutschland, UK und Italien zu. Das Kerngeschäft von PostNL fokussiert sich auf die Abholung, Sortierung und Zustellung von Briefen und Paketen. Das Unternehmen bietet zudem Services rund um Daten- und Dokumentmanagement, Direktwerbung und Fulfilment an. PostNL beschäftigt rund 77.000 Mitarbeiter. 2010 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von annähernd 4,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen über PostNL finden Sie im Internet unter www.postnl.nl.

Pressekontakt

TNT Post Deutschland

Jeannine Böhrer-Scholz, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de