

Widerstandsfähiger Cashflow in herausforderndem operativem Umfeld

Amsterdam, 4. Mai 2009

Konzern

- Anhaltende Volumenrückgänge beeinträchtigen Ergebnisse im ersten Quartal
- Positives operatives Ergebnis in Anbetracht der gegenwärtigen Wirtschaftslage, € 163 Millionen
- Guter freier Cashflow in Höhe von € 114 Millionen

Express

- Anhaltender rezessionsbedingter Druck auf die Volumen, obwohl sich die Volumenabnahme seit Februar zu stabilisieren scheint
- Umsatzrückgang von 15,5%, davon sind 5,1% auf den niedrigeren Treibstoffzuschlag und auf Währungseffekte zurückzuführen
- Die Einsparungen verlaufen schneller als geplant: über € 100 Millionen (mehr als 7% der Kostengrundlage) wurden im ersten Quartal 2009 realisiert
- Das operative Ergebnis wurde stark von den erheblichen Rückgängen in der 1. und 2. Kalenderwoche beeinträchtigt, es wurde jedoch durch den positiven Effekt der Ostertage in der 12. und 13. Woche ausgeglichen
- Das operative Ergebnis betrug € 20 Millionen bei einem Umsatz von € 1.364 Millionen

Post

- Der Gesamtumsatz entspricht bei gleichen Wechselkursen dem des Vorjahres
- Die Volumen adressierte Post in den Niederlanden gingen gegenüber dem ersten Quartal 2008 um 4,7% zurück
- Die neuen Plattformen Post & Pakete erzielten eine gute Steigerung des Umsatzes und des operativen Ergebnisses
- Negative Produktmix-Entwicklungen, Preisdruck und höhere betriebliche Aufwendungen im Geschäftsfeld Post Niederlande
- Das operative Ergebnis belief sich auf € 149 Millionen, 23,2% weniger als im ersten Quartal 2008

Peter Bakker, Vorstandsvorsitzender: „Weltweit ist das wirtschaftliche operative Umfeld nach wie vor herausfordernd. Trotz dieses Umfelds bin ich erfreut über die schnelle Reaktion unserer Managementteams in der ganzen Welt. Wir haben bereits erhebliche Einsparungen realisiert, ohne Abstriche bei der Qualität unserer Dienstleistungen für unsere Kunden. Im ersten Quartal 2009 setzte sich der Trend, den wir Ende 2008 und Anfang dieses Jahres beobachten konnten, fort. Die Volumen im Bereich International Express stehen unter erheblichem Druck und die Volumen im Bereich Domestic waren ebenfalls rückläufig, seit Februar lässt sich jedoch eine weitere Beschleunigung des Rückgangs nicht feststellen. Unsere Sparmaßnahmen im Express-Bereich zeigen erste Erfolge, wobei die zurzeit realisierten Einsparungen deutlich vorauslaufen gegenüber den für das gesamte Jahr gesteckten Einsparungszielen. Die Leistungen der Postsparte waren gut, wurden allerdings von den höheren Personalaufwendungen, einem ungünstigen Produktmix und dem Druck auf die Preise beeinträchtigt. Vor dem Hintergrund der nunmehr vollständigen Marktöffnung für den Wettbewerb in den Niederlanden ist eine weitere erhebliche Reduzierung der Kostenniveaus erforderlich. Es ist zu bedauern, dass die Gewerkschaftsmitglieder den Grundsatz-Tarifvertrag abgelehnt haben. Wie wir stets erklärt haben, lässt dies TNT keine andere Wahl als tief greifende Umstrukturierungspläne zu entwickeln und umzusetzen. An unserer abgegebenen vorsichtigen Prognose für das Gesamtjahr 2009 hat sich nichts geändert: Wir gehen davon aus, dass das Handelsklima des ersten Quartals 2009 auch während des übrigen Jahres anhalten wird, obwohl die Stabilisierung der letzten Zeit ein willkommenes Zeichen ist.“

Bei eventuellen Diskrepanzen zwischen dieser Pressemitteilung und der ursprünglichen englischen Fassung ist die englische Fassung maßgebend.

TNT

TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. Von seinem Geschäftssitz in den Niederlanden aus betreibt das Unternehmen effiziente Netzwerk-Infrastrukturen in Europa und Asien, die kontinuierlich erweitert werden, um deren Leistung zu maximieren. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt ca. 163.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2008 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf € 11,1 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf € 982 Millionen. TNT N.V. ist an der Börse in Amsterdam notiert. TNT ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens bewusst und hat darum Partnerschaften mit dem World Food Programme und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen gegründet, um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt und zum Umweltschutz zu leisten. Unser Einsatz wird anerkannt; 2008 schnitt TNT erneut von allen Unternehmen, die im Dow Jones Sustainability Index und im Carbon Disclosure Project im *carbon intensive* Sektor aufgeführt sind, am besten ab. Weitere Informationen zu TNT finden Sie auf der Website des Unternehmens <http://group.tnt.com>.

TNT Post Deutschland

Jeannine Böhler
Pressesprecherin

Tel.: +49 2102 1539-316

Mobil: +49 151 1954 9723

jeannine.boehler@tntpost.com



Weitere Informationen und Auskünfte bei:

TNT Media Relations

Ernst Moeksis

Director Media Relations

Tel.: +31 20 500 6171

Mobil: +31 651 189 384

E-Mail: ernst.moeksis@tnt.com

Daphne Andriess

Senior Press Officer

Tel.: +31 20 500 6224

Mobil: +31 610 918 790

E-Mail: daphne.andriess@tnt.com

Cyrille Gibot

Senior Press Officer

Tel.: +31 20 500 6223

Mobil: +31 651 133 104

E-Mail: cyrille.gibot@tnt.com

TNT Investor Relations

Cees Visser

Director Investor Relations

Tel.: +31 20 500 6241

Mobil: +31 651 313 645

E-Mail: cees.visser@tnt.com

Andrew Beh

Deputy Director Investor Relations

Tel.: +31 20 500 8717

Mobil: +31 623 703 493

E-Mail: andrew.beh@tnt.com

Yolanda Bolleurs

Manager Investor Relations

Tel.: +31 20 500 8514

Mobil: +31 612 779 323

E-Mail: yolanda.bolleurs@tnt.com

Resilient cash flow in challenging operating environment

Amsterdam, 4 May 2009

Group

- Q1 2009 results impacted by continued declines in volumes
- Positive operating income in current economic circumstances, at € 163 million
- Good free cash flow at € 114 million

Express

- Continued recessionary pressure on volumes, though decline seems stable since February
- Revenue decline of 15.5%, of which 5.1% due to lower fuel surcharge and foreign exchange
- Cost savings ahead of plan: in excess of € 100 million (more than 7% of cost base) achieved in Q1 2009
- Operating income strongly impacted by severe volume declines in weeks 1 and 2 offset by positive Easter impact in weeks 12 and 13
- Operating income of € 20 million on revenues of € 1,364 million

Mail

- Overall revenues at constant rates of exchange in line with last year
- Addressed mail volumes in the Netherlands 4.7% below Q1 2008
- Emerging Mail & Parcels good revenue growth and operating income
- Negative product mix development, price pressure and higher operating expenses in Mail Netherlands
- Operating income € 149 million, 23.2% below Q1 2008

CEO Peter Bakker comments: "The global economic operating environment has remained challenging. Despite this environment, I am pleased with the quick response of our management teams around the world. Significant cost savings have already been achieved without any sacrifice in our service levels towards our customers. The first quarter 2009 results continued the trend we saw at the end of 2008 and the beginning of this year.

International express volumes are under significant pressure and Domestic volumes saw declines as well, but as of February we saw no further acceleration in the decline. Our cost savings initiatives in Express have delivered first results and are clearly ahead of our previously guided savings target range for the full year.

TNT Post Deutschland

Jeannine Böhrer
Pressesprecherin

Tel.: +49 2102 1539-316

Mobil: +49 151 1954 9723

jeannine.boehrer@tntpost.com



Mail performance was good but impacted by higher employee-related expenses, a disadvantageous product mix and price pressure. With the Dutch mail market now fully open to competition, a further significant decrease of cost levels is required going forward. It is a regrettable situation that the union members rejected the in-principle collective labour agreement. As we have always said, this leaves TNT no choice but to develop and implement far-reaching restructuring plans.

Nothing has changed with respect to our previously indicated cautious stance towards 2009: we assume trading conditions of Q1 2009 to persist through the rest of the year, although recent stabilisation in Express is a welcomed situation.”

About TNT

TNT provides businesses and consumers worldwide with an extensive range of services for their mail and express delivery needs. Headquartered in the Netherlands, TNT offers efficient network infrastructures in Europe and Asia and is expanding operations worldwide to maximise its network performance. TNT serves more than 200 countries and employs more than 163,000 people. Over 2008, TNT reported €11.1 billion in revenues and an operating income of €982 million. TNT is officially quoted on the Amsterdam Stock Exchange. TNT recognises its social responsibility and has formed partnerships with the United Nations World Food Programme and the United Nations Environment Programme to fight hunger and pollution in the world. Our efforts are being recognised; in 2008 TNT again reached the highest score of all companies included in the Dow Jones Sustainability Index and in the Carbon Disclosure Project in the carbon intensive sector. More information about TNT can be found on its website <http://group.tnt.com>