

„Walk the World“ am 7. Juni: TNT-Mitarbeiter spenden für „World Food-Programme“

Ratingen, 27.05.09. Am 7. Juni 2009 ruft TNT erneut zum „Walk the World“ auf. Der weltweite Spendenlauf zugunsten des World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen erstreckt sich über 80 Länder in 24 Zeitzonen. Auch in Deutschland starten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von TNT Express, TNT Innight und TNT Post sowie der Tochtergesellschaft PostCon an mehreren Orten. Die größte Aktion findet am Standort der Zentrale von TNT Post in Ratingen statt, wo der „Walk the World 2009“ im Rahmen eines Sommerfestes ausgerichtet wird.

Mit ihrer Teilnahme am „Walk the World“ wollen die TNT-Mitarbeiter gemeinsam mit Kollegen, Familien und Freunden auf das Problem der Kinderarmut und den Hunger in der Welt aufmerksam machen – und zeigen, dass auch mit kleinen Schritten viel erreicht werden kann. Das bei dem Spendenlauf gesammelte Geld kommt den Schulspeisungsprojekten des „World Food Programme“ der Vereinten Nationen in Malawi und Gambia zugute. Ein Kind dort ein Jahr lang zu ernähren und ihm den Schulbesuch zu ermöglichen, kostet rund 35 Euro. Der „Walk the World“ wurde 2003 von TNT initiiert und gilt als die weltgrößte Spendenveranstaltung für das World Food Programme.

Mehr Informationen unter: <http://www.movingtheworld.org/>

TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio in den Sparten Mehrwertbriefdienstleistungen und Direktwerbung konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Im Markt für Direktwerbung ist TNT Post mit wöchentlich 40 Millionen verteilten Werbesendungen zweitgrößter Anbieter nach der Deutschen Post AG. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande, die ihren Geschäfts- und Privatkunden ein breites Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand anbietet. TNT N.V. ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt etwa 163.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2008 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf 11,1 Milliarden Euro, das operative Ergebnis (EBIT) betrug 982 Millionen Euro. Die Unternehmensgruppe ist an der Amsterdamer Börse notiert. Weitere Informationen finden Sie unter <http://group.tnt.com>.