

TNT Post startet Briefzustellung in Wuppertal **Zustellung auch in Solingen und Remscheid – Normalbrief schon** **für 44 Cent – Teilnahme an kommunaler Ausschreibung**

Ratingen/Wuppertal, 26. Juli 2005 – Der Postdienstleister TNT Post, Tochterunternehmen der niederländischen Post, hat mit der regionalen Briefzustellung in Wuppertal, Solingen und Remscheid begonnen. Neben dem Ballungsraum Köln-Düsseldorf ist der Raum Wuppertal die zweite deutsche Großstadtregion, in der TNT Post die Briefzustellung für Unternehmen, Behörden, Kommunen, Kanzleien sowie Klein- und mittelständische Unternehmen anbietet. „In Wuppertal konnten wir innerhalb weniger Tage rund 50 Kunden gewinnen“, sagte Rudi Kuiper, Chef des Regioservice von TNT Post. Der neue Postdienstleister bietet Geschäftskunden im Raum Wuppertal ab einem Briefaufkommen von täglich zehn Briefen die regionale Briefzustellung an. Die Tarife liegen rund 20 Prozent unter den regulären Preisen der Deutschen Post. So kostet der Standardbrief derzeit maximal 44 Cent, bei der Post aktuell 55 Cent. Zusteller von TNT Post holen die Sendungen in Abstimmung mit den Kunden nach 17 Uhr ab und stellen sie am folgenden Tag bis spätestens 12 Uhr zu.

Das Briefaufkommen der ersten Tage lag nach Aussagen des Wuppertaler Niederlassungsleiters Uwe Schmeetz bei rund 5.000 Briefen. Kunden sind aktuell vor allem Kanzleien, Arztpraxen, Unternehmen und Dienstleister, aber auch größere Kunden wie die Gemeinnützige Wohnungsbaugesellschaft GWG in Remscheid und die CDU Wuppertal. Künftig will sich TNT Post an der Ausschreibung größerer Aufträge beteiligen, unter anderem für die Zustellung von 260.000 Lohnsteuerkarten in Wuppertal. Nach Angaben von Niederlassungsleiter Schmeetz soll sich das tägliche Briefaufkommen binnen Jahresfrist vervierfachen. Zudem soll das Zustellgebiet bis 2006 auf alle Städte im Postleitzahlengebiet 42 ausgeweitet werden und dann auch die Städte Wermelskirchen, Radevormwald und Hückeswagen umfassen. Derzeit beschäftigt die Niederlassung Wuppertal 120 Mitarbeiter, davon 108 Zusteller.

TNT Post ist eine 100-prozentige Tochter der niederländischen Post und konzentriert sich in Deutschland auf die Zustellung von Direktwerbung und regional adressierten Briefsendungen. TNT Post hat im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 60 Millionen Euro erreicht, das waren fünf Millionen Euro mehr als im Jahr zuvor. TNT Post hat 2004 rund zehn Millionen regional adressierte Briefsendungen zugestellt.

Niederlassung Wuppertal:

Eschenstraße 15, 42283 Wuppertal
t. 0202 / 69 55 10
Niederlassungsleiter: Uwe Schmeetz

Für die Redaktionen:

1. TNT N.V. bietet weltweit Post-, Express- und Logistikdienstleistungen an. Die TNT-Gruppe hat ihren Geschäftssitz in den Niederlanden, beschäftigt über 162.000 Mitarbeiter in 63 Ländern und ist in mehr als 200 Ländern aktiv. In 2004 belief sich der Gesamtumsatz des Unternehmens auf EUR 12,6 Milliarden. TNT N.V. ist an den Börsen in Amsterdam, New York, London und Frankfurt notiert.

2. TNT Post konzentriert sich in Deutschland auf die Zustellung von Direktwerbung an Privathaushalte und die regionale Briefzustellung. Im Markt für Direktwerbung ist das Unternehmen mit wöchentlich 35 Millionen zugestellten Werbesendungen bereits der zweitgrößte Anbieter nach der Deutschen Post AG. Bei der Briefzustellung will TNT Post in den nächsten Jahren rasch wachsen und baut derzeit massiv sein Postnetz aus. Der Umsatz des Unternehmens lag 2004 bei über 60 Millionen Euro und soll 2005 mindestens um 20 Prozent wachsen.