

## **Aus TPG Post wird TNT Post Deutsche Tochter der niederländischen Post firmiert ab dem 1. August unter Konzernlogo TNT – Angriff auf Deutsche Post**

**Ratingen, 1. August 2005 - Nach der Umbenennung der niederländischen Post TPG in TNT wird sich auch ihre deutsche Posttochter, die TPG Post Holding mit Sitz in Ratingen bei Düsseldorf, der Umbenennung anschließen. Ab 1. August wird das Unternehmen als TNT Post Holding Deutschland antreten, kurz TNT Post. Deutschland-Chef Ronald Jager sagte anlässlich der Umbenennung, TNT Post wolle unter neuem Namen stärker wachsen und enger mit den erfolgreichen Schwesterunternehmen TNT Express und TNT Logistik zusammen arbeiten.**

„Durch die Umbenennung erwarten wir einen Wachstumsschub, weil TNT seinen Kunden in Deutschland künftig Express-, Post- und Logistikdienstleistungen aus einer Hand anbieten kann“, sagt Jager. Zudem würden die einzelnen TNT-Töchter enger zusammen arbeiten. „So werden wir den Einkauf gemeinsam abwickeln, die Ausbildung unserer Mitarbeiter verbessern, eine leistungsstärkere IT aufbauen und gemeinsame Call Center eröffnen, die den Kunden deutlich mehr Dienstleistungen anbieten können als zuvor.“ Große Kunden erhalten Jager zufolge einen „Ansprechpartner, hinter dem ein Team von Spezialisten steht, das maßgeschneiderte Lösungen für alle drei TNT-Bereiche erarbeitet“.

TNT Post konzentriert sich in Deutschland auf die Zustellung von Direktwerbung an Privathaushalte und die regionale Briefzustellung. Im Markt für Direktwerbung ist das Unternehmen in Deutschland mit wöchentlich 35 Millionen zugestellten Werbesendungen bereits der zweitgrößte Anbieter nach der Deutschen Post AG. Bei der Briefzustellung will TNT Post in den nächsten Jahren rasch wachsen und baut derzeit massiv sein Postnetz aus. Nach dem Ballungsraum Köln-Düsseldorf hat TNT Post vergangene Woche mit der Briefzustellung um Raum Wuppertal begonnen und wird ab 1. August auch Briefdienste in Frankfurt anbieten. Weitere Ballungsräume sollen in Kürze folgen.

TNT Post hatte 2004 in Deutschland einen Umsatz von mehr als 60 Millionen Euro erzielt, der in diesem Jahr um 20 Prozent steigen soll. 2006 erwartet Jager wiederum ein zweistelliges Umsatzwachstum.

Im Markt für Direktwerbung will TNT Post die Deutsche Post spätestens in drei Jahren als Marktführer ablösen. Jager: „Wir werden voraussichtlich erstmals 2008 mehr Werbesendungen in Deutschland zustellen als die Deutsche Post.“ Schon jetzt sei das Interesse bei großen Handelsunternehmen groß, weitere Dienstleistungen bei TNT Post zu nutzen. „Wir spüren, dass uns die Umbenennung in TNT zusätzlichen Schub gibt und Handelsunternehmen Interesse zeigen, zu uns zu wechseln. Schon heute haben wir mit Branchenriesen wie Bauhaus,

Edeka, Lidl, Minimal, Obi, Penny, Praktiker, Spar und Toom führende Unternehmen gewonnen. Das schafft Vertrauen“, betont Jäger.

**Für die Redaktionen:**

1. TNT N.V. bietet weltweit Post-, Express- und Logistikdienstleistungen an. Die TNT-Gruppe hat ihren Geschäftssitz in den Niederlanden, beschäftigt über 162.000 Mitarbeiter in 63 Ländern und ist in mehr als 200 Ländern aktiv. In 2004 belief sich der Gesamtumsatz des Unternehmens auf EUR 12,6 Milliarden. TNT N.V. ist an den Börsen in Amsterdam, New York, London und Frankfurt notiert.

2. TNT Post konzentriert sich in Deutschland auf die Zustellung von Direktwerbung an Privathaushalte und die regionale Briefzustellung. Im Markt für Direktwerbung ist das Unternehmen mit wöchentlich 35 Millionen zugestellten Werbesendungen bereits der zweitgrößte Anbieter nach der Deutschen Post AG. Bei der Briefzustellung will TNT Post in den nächsten Jahren rasch wachsen und baut derzeit massiv sein Postnetz aus. Der Umsatz des Unternehmens lag 2004 bei über 60 Millionen Euro und soll 2005 mindestens um 20 Prozent wachsen.