

## Zustellpartner ausgezeichnet

**Hannover, 04.10.2005. Die Mr. Postman GmbH aus Heidelberg ist von der EP Europost AG & Co. KG, Hannover, als Zustellpartner des Jahres 2005 ausgezeichnet worden. Dieser Award wurde anlässlich des zweiten Partnertages in Magdeburg verliehen. Zusätzlich erhielten die S..mail GmbH aus Reutlingen und die Main-Post Logistik GmbH aus Würzburg weitere Preise in den Kategorien Qualität und Innovation.**

Über 100 Zustellpartner aus ganz Deutschland nahmen am zweiten EP Europost-Partnertag in Magdeburg teil. Neben der Verleihung der Awards standen die aktuellen Herausforderungen des Postmarkts und die strategische Ausrichtung der EP Europost, größter privater Postdienstleister in Deutschland, im Mittelpunkt der Veranstaltung. Ein Teil der Strategie ist die Möglichkeit, dass die regionalen Postdienstleistungsunternehmen künftig Systempartner der EP Europost AG werden können. Die Eckdaten dieses Partnerschaftsmodells stellten die Vorstände Alex Eglseer und Lars M. Tisken vor. Tisken verdeutlichte auch noch einmal die heutige und künftige Positionierung der EP Europost AG im deutschen Postmarkt: Das Unternehmen will sich mit seinem flächendeckendem Netzwerk als Nummer zwei neben der Deutschen Post AG im Markt etablieren. Dabei spielt auch der Einstieg in den Markt der Konsolidierung eine wichtige Rolle, denn bisher erreichen die Hannoveraner bundesweit eine Haushaltsabdeckung von zirka 85 Prozent. Durch die Konsolidierung kann das Unternehmen jetzt 100 Prozent aller Privat- und Geschäftsadressen zu günstigen Konditionen bedienen. Durch das Sammeln der Sendungen gewinnt EP Europost auch für mittelständische Unternehmen an Attraktivität. Da die Konsolidierung selbst für Insider ein sehr komplexes Thema ist, erläuterte der Rechtsanwalt Jörg Thomas von der Berliner Kanzlei Rosenberger & Koch das aktuelle Vergaberecht und die rechtlichen Rahmenbedingungen der Konsolidierung am Postmarkt. Um im hart umworbene Postmarkt bestehen zu können, ist Qualität unabdingbar. Als Gastredner berichtete Alfred Prasch, Qualitätsmanagement der debitel AG, über die Qualitätsansprüche und -vorstellungen aus der Sicht des Kunden. Mit praxisnahen Beispielen verdeutlichte er den Zustellpartnern, worauf sie beim Versand der Briefe achten sollten. Das Thema Qualitätsmanagement wurde abschließend von Andreas Schumann, Director Prozess- und Qualitätsmanagement der EP Europost, vertieft. Während der zweitägigen Veranstaltung wurden die einzelnen Themen in den Pausen angeregt diskutiert.

### Über EP Europost

EP Europost AG & Co. KG, ein Joint Venture der niederländischen TPG Post und der deutschen Hermes Logistik Gruppe, stellt seit September 2000 adressierte Postsendungen in Deutschland zu. An dem mit einem Stammkapital von 40 Millionen Euro ausgestatteten Gemeinschaftsunternehmen ist TPG Post zu 71 Prozent und die Hermes Logistik Gruppe, ein Tochterunternehmen des Versandhandelskonzerns OTTO, zu 29 Prozent beteiligt. EP Europost stellt Briefsendungen zwischen 100 und 2.000 Gramm an alle 38 Millionen Haushalte in Deutschland zu. Ein separates Netz spezialisierter Zustellpartner liefert Werbesendungen (Infopost) ab 50 Gramm an 33 Millionen

Nicole Göttlicher  
Communications Manager

Tel.: + 49 2102 1539316

Fax: + 49 2102 1539409

[nicole.goettlicher@tntpost.com](mailto:nicole.goettlicher@tntpost.com)

Haushalte (85 Prozent Haushaltsabdeckung im September 2005) aus. Das Gleiche gilt für den Versand inhaltsgleicher Briefsendungen unter 100 Gramm. Durch Kombination mit Konsolidierung kann Kunden auch eine 100-prozentige Abdeckung geboten werden.

### **Über TNT N.V.**

TNT N.V. bietet unter den Markennamen TNT und TPG Post weltweit Post-, Express- und Logistikdienste an. Der Konzern beschäftigt über 162.000 Mitarbeiter in 64 Ländern und ist in mehr als 200 Ländern aktiv. 2004 belief sich der Gesamtumsatz von TNT auf EUR 12,6 Milliarden. Im ersten Quartal 2005 belief sich der Gesamtumsatz auf 3,3 Mio. Euro, womit der Gewinn um 3,8 Prozent gesteigert wurde. TNT N.V. ist an den Börsen in Amsterdam, New York, London und Frankfurt notiert. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://group.tnt.com>