

Mario Frusch neuer Vorstandschef

Hannover, 25.11.2005. Mario J. M. Frusch ist neuer Vorstandsvorsitzender der EP Europost AG & Co. KG, Hannover. Der 48-Jährige Niederländer war bereits Gründungsvorstand des privaten Postdienstleisters und übernahm Mitte Oktober die Aufgaben von Unternehmenschef Alex Eglseer (51), der wie geplant zum Ende des Jahres aus dem Unternehmen ausscheiden und in den Aufsichtsrat wechseln wird.

EP Europost, ein Joint Venture der niederländischen Royal TPG Post (71 %) und der deutschen Hermes Logistik Gruppe (29 %), hat sich in den vergangenen Jahren zum Marktführer unter den alternativen Briefzustellern entwickelt. Daher sieht Alex Eglseer seine Aufgabe als erfüllt an. "Mit Mario Frusch konnten wir einen kompetenten und erfahrenen Topmanager aus den eigenen Reihen des TNT Konzerns gewinnen, der die EP Europost und den Markt genau kennt. Er wird den weiteren Ausbau des Geschäfts vorantreiben und das Unternehmen als die Nummer zwei neben der Deutschen Post fest am Markt etablieren." Eglseer wechselt zum 1.1.2006 in den Aufsichtsrat und wird dem Unternehmen beratend zur Seite stehen. Mario Frusch, 1957 in Kerkrade geboren, studierte Betriebspsychologie und Massenkommunikation an der Universität von Nijmegen, Landschaftsarchitektur (Universität von Wageningen) sowie Business Administration an der Business School der University of Michigan, Ann Arbor V.S. Seine berufliche Laufbahn startete er bei der Royal PTT Nederland, dem nationalen Postunternehmen der Niederlande und Vorgänger des heutigen TNT Konzerns. Dort war Frusch 21 Jahre lang erfolgreich in unterschiedlichen operationellen Management- und Senior Executive-Funktionen im In- und Ausland tätig. Frusch gehörte im Jahr 2000 zu den Gründungsvorständen der EP Europost und verantwortete die Vorläuferorganisation der heutigen TNT Post Direktwerbung in Deutschland. Anschließend ging er nach Brüssel und sanierte dort als CEO die Denis Bodden SA (Druckerei, Lettershop und Fulfillment). Seit drei Jahren ist Frusch Managing Director der TPG Post-Tochter Network VSP BV, die holländischer Marktführer im Bereich Direktwerbung ist. Zudem ist er seit vergangem Jahr Board Member der TPG Post Business Unit European Mail Networks und der European Letterbox Marketing Association (ELMA).

Über EP Europost

EP Europost AG & Co. KG, ein Joint Venture der niederländischen TPG Post und der deutschen Hermes Logistik Gruppe, stellt seit September 2000 adressierte Postsendungen in Deutschland zu. An dem mit einem Stammkapital von 40 Millionen Euro ausgestatteten Gemeinschaftsunternehmen ist TPG Post zu 71 Prozent und die Hermes Logistik Gruppe, ein Tochterunternehmen des Versandhandelskonzerns OTTO, zu 29 Prozent beteiligt. EP Europost stellt Briefsendungen zwischen 100 und 2.000 Gramm an alle 38 Millionen Haushalte in Deutschland zu. Ein separates Netz spezialisierter Zustellpartner liefert Werbesendungen (Infopost) ab 50 Gramm an 33 Millionen Haushalte (85 Prozent Haushaltsabdeckung im September 2005) aus. Das Gleiche gilt für den Versand inhaltgleicher Briefsendungen unter 100 Gramm. Durch Kombination mit Konsolidierung kann Kunden auch eine 100-prozentige Abdeckung geboten werden.

Nicole Göttlicher
Communications Manager

Tel.: + 49 2102 1539316

Fax: + 49 2102 1539409

nicole.goettlicher@tntpost.com

Über TNT N.V.

TNT N.V. bietet unter den Markennamen TNT und TPG Post weltweit Post-, Express- und Logistikdienste an. Der Konzern beschäftigt über 162.000 Mitarbeiter in 64 Ländern und ist in mehr als 200 Ländern aktiv. 2004 belief sich der Gesamtumsatz von TNT auf EUR 12,6 Milliarden. Im ersten Quartal 2005 belief sich der Gesamtumsatz auf 3,3 Mio. Euro, womit der Gewinn um 3,8 Prozent gesteigert wurde. TNT N.V. ist an den Börsen in Amsterdam, New York, London und Frankfurt notiert. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://group.tnt.com>