

PostCon schließt sich TNT Post an

Ratingen, 28.07.2006. Der Postdienstleister TNT Post übernimmt die PostCon Deutschland AG, den größten Konsolidierer Deutschlands. TNT Post bedient derzeit über eigene Zusteller oder langjährige Kooperationspartner über 90 Prozent der Haushalte in Deutschland. Mit dem Zusammenschluss, dem noch das Bundeskartellamt in Bonn zustimmen muss, will TNT Post vor allem das Sendungsvolumen und seine Infrastruktur ausbauen.

PostCon mit Sitz in Berlin sortiert täglich 1,2 Millionen Briefsendungen nach Postleitzahlregionen vor, um sie dann national zustellen zu lassen. Derzeit arbeitet PostCon für rund 1.000 Unternehmen in Deutschland, darunter die Hälfte der Dax-Unternehmen sowie andere Großkunden wie Tchibo, Philips, Bosch und den Pharma-Konzern Merck.

Das Unternehmen verfügt über zwölf leistungsfähige Sortierzentren in ganz Deutschland und beschäftigt 300 Mitarbeiter. PostCon wird auch nach der Übernahme seinen Sitz in Berlin behalten und als Konsolidierer weiter arbeiten.

Für die Redaktionen:

1.) TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. Von seinem Geschäftssitz in den Niederlanden aus betreibt das Unternehmen effiziente Netzwerk-Infrastrukturen in Europa und Asien, die kontinuierlich erweitert werden, um deren Leistung zu maximieren. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt über 128.000 Mitarbeiter (bzw. über 163.500 Mitarbeiter, wenn man die Logistikdivision mit einschließt, die veräußert werden soll). Im Geschäftsjahr 2005 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 10,1 Milliarden (bzw. EUR 13,6 Milliarden einschließlich der Logistikdivision). TNT N.V. ist an den Börsen in Amsterdam und New York notiert.

2.) TNT Post konzentriert sich in Deutschland auf die Zustellung von Direktwerbung an Privathaushalte sowie die regionale und nationale Briefzustellung. Im Markt für Direktwerbung ist das Unternehmen mit wöchentlich 45 Millionen zugestellten Werbesendungen bereits der zweitgrößte Anbieter nach der Deutschen Post AG. Bei der Briefzustellung will TNT Post in den nächsten Jahren rasch wachsen und baut derzeit massiv sein Postnetz aus.