

## **Hamburger Unternehmen setzen auf TNT Post Positive Bilanz nach erstem Geschäftsjahr – weitere Arbeits- und Ausbildungsplätze in Planung**

**Ratingen/Hamburg, 17. Januar 2007. Ein Jahr nach Eröffnung zieht die Hamburger Niederlassung von TNT Post eine äußerst positive Bilanz. Im Großraum Hamburg werden heute bereits täglich rund 40.000 Briefe durch TNT Post Deutschland zugestellt. Am Standort arbeiten derzeit 330 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, weitere Arbeits- und Ausbildungsplätze sollen geschaffen werden.**

Immer mehr Briefträger in Hamburg tragen „Orange“: Täglich verteilen mehr als 250 Zusteller von TNT Post Deutschland rund 40.000 Briefe in der Hansestadt – Tendenz stark steigend. Innerhalb der ersten zwölf Monate konnte der Alternativenanbieter rund 500 Geschäftskunden gewinnen. Das Potenzial für weiteres Wachstum ist groß. So soll die Kundenzahl im Jahr 2007 auf 1.000 ausgebaut werden. „Diese Zuwachsraten für den Wirtschafts- und Ballungsraum Hamburg sind nicht aus der Luft gegriffen, sondern mehr als realistisch“, betont Niederlassungsleiterin Aygül Özkan. „Unsere Kunden sind von unserem innovativen Produktportfolio überzeugt, die Zahl der Anfragen für die regionale Briefzustellung nimmt stetig zu. Wenn wir weiter wachsen wie bisher, werden wir schon bald neue Arbeitskräfte einstellen.“

Zu den Kunden von TNT Post Deutschland in Hamburg gehören vorrangig Unternehmen aus den Branchen Telekommunikation, Finanzdienstleistungen und Versicherungen, daneben Kliniken und Anwaltskanzleien. „Für Unternehmen, die in Hamburg ansässig sind und hauptsächlich regionale Postsendungen haben, sind wir der ideale Partner“, erklärt Özkan den Erfolg. „TNT Post ist rund 20 Prozent günstiger als die Deutsche Post, vor allem aber überzeugen wir mit individueller Betreuung und Service.“

Was die Hamburger TNT Post Kunden besonders schätzen, sind Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit bei der Abholung der Post, so das Ergebnis einer Umfrage im Jahr 2006. Bis 22 Uhr werden die Briefe beim Kunden abgeholt, frankiert und am folgenden Tag in Hamburg bis 12 Uhr ausgeliefert. Als weitere große Pluspunkte von TNT Post betrachten die Kunden den persönlichen Berater und den flexiblen Umgang mit Kundenwünschen.

### **Info TNT Post Deutschland**

TNT Post Deutschland konzentriert sich neben Briefzustellung und Konsolidierungsleistungen für Geschäftskunden auf die Verteilung von Direktwerbung an Privathaushalte. Für die Briefzustellung verfügt TNT Post über ein eigenes Netzwerk mit 14 Sortierzentren und mehr als 2.200 Zustellern. Mit den eigenen Zustellstrukturen und denen der 150 Zustellpartner deckt TNT Post gut 90 Prozent der deutschen Haushalte ab. Noch in diesem Jahr soll eine Abdeckung von 100 Prozent realisiert werden. Im Markt für Direktwerbung ist das Unternehmen mit wöchentlich 41 Millionen verteilten Werbesendungen und 36.000 Prospekt-Verteilern zweitgrößter Anbieter nach der Deutschen Post AG.

Nicole Göttlicher  
Communications Manager

Tel.: + 49 2102 1539316

Fax: + 49 2102 1539409

[nicole.goettlicher@tntpost.com](mailto:nicole.goettlicher@tntpost.com)

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande, die ihren Geschäfts- und Privatkunden ein breites Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand anbietet. TNT N.V. ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt über 127.000 Mitarbeiter. Innerhalb der ersten neun Monate des Jahres 2006 belief sich der Umsatz auf 7,3 Mrd. €. Die Unternehmensgruppe ist an den Börsen in Amsterdam und New York notiert.