

TNT Post erwirbt Beteiligung an Nordwest-Mail GmbH (CITIPOST Bremen)

Ratingen, 02.07.2007. TNT Post baut seine Flächendeckung in Deutschland weiter aus und beteiligt sich mit 25,1 Prozent an dem regionalen Briefzustellunternehmen Nordwest-Mail GmbH in Bremen (CITIPOST Bremen). Diese Beteiligung eröffnet TNT Post den Zugang zu mehr als 400.000 Haushalten im Großraum Bremen und zum gesamten Netzwerk des CITIPOST-Verbundes, dem größten alternativen Briefdienst im Nordwesten Deutschlands. Die Nordwest-Mail GmbH ist bereits seit 2005 mit der Marke CITIPOST in der regionalen Briefzustellung im Großraum Bremen tätig.

"CITIPOST Bremen ist ein Partner, der das Zustellgeschäft versteht, und eine starke regionale Marke", sagt Mario Frusch, CEO TNT Post Deutschland. "Wir bedienen nun auch im Großraum Bremen die ‚letzte Meile‘ zum Kunden. Damit sind wir unserem Ziel, die Haushaltsabdeckung von TNT Post bis zum Ende dieses Jahres von derzeit mehr als neunzig Prozent auf einhundert Prozent auszubauen, wieder ein Stück näher gekommen."

Im Gegenzug erhält CITIPOST Bremen im Rahmen der strategischen Partnerschaft Zugang zum deutschlandweiten und internationalen Netzwerk von TNT Post und kann seinen Geschäftskunden nun ein komplettiertes Portfolio an Briefdienstleistungen anbieten. "TNT Post und CITIPOST Bremen profitieren gleichermaßen von der Kooperation – aber die eigentlichen Gewinner sind unsere Kunden", betont Matthias Hansen, Geschäftsführer der Nordwest-Mail GmbH.

Die Nordwest-Mail GmbH ist eine Schwestergesellschaft der Bremer Tageszeitungen AG. Mit dem Einstieg bei der Nordwest Mail GmbH besiegelt TNT Post die Zusammenarbeit mit einem weiteren Zeitungsverlag in Deutschland. "Viele Zeitungsverlage sind mit eigenen Postgesellschaften in der regionalen Briefzustellung tätig und nutzen auf diese Weise ihre effizienten und langjährig gefestigten Verteilstrukturen aus dem Zeitungsgeschäft. Die Zusammenarbeit mit Verlagen ist ein wichtiger Eckpfeiler unserer Strategie beim Netzausbau", erklärt Frusch. Erst kürzlich hatte TNT Post die Kooperation mit der Ippen Verlagsgruppe und dem Süddeutschen Verlag bekannt gegeben.

Die Beteiligung an der Nordwest-Mail GmbH steht unter Kartellvorbehalt.

Info TNT Post Deutschland

TNT Post Deutschland konzentriert sich neben Briefzustellung und Konsolidierungsleistungen für Geschäftskunden auf die Verteilung von Direktwerbung an Privathaushalte. Für die Briefzustellung verfügt TNT Post über ein eigenes Netzwerk mit 14 Sortierzentren und mehr als 2.200 Zustellern. Mit den eigenen Zustellstrukturen und denen der 150 Zustellpartner deckt TNT Post gut 90 Prozent der deutschen Haushalte ab. Noch in diesem Jahr soll eine Abdeckung von 100 Prozent realisiert werden. Im Markt für Direktwerbung ist das Unternehmen mit wöchentlich 41 Millionen verteilten Werbesendungen und 36.000 Prospekt-Verteilern zweitgrößter Anbieter nach der Deutschen Post AG.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande, die ihren Geschäfts- und Privatkunden ein breites Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand anbietet. TNT N.V. ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt über 127.000 Mitarbeiter. Innerhalb der ersten neun Monate des Jahres 2006 belief sich der Umsatz auf 7,3 Mrd. €. Die Unternehmensgruppe ist an den Börsen in Amsterdam und New York notiert.

Info Nordwest-Mail GmbH (CITIPOST Bremen)

Die Nordwest-Mail GmbH wurde im Oktober 2005 gegründet und bietet seit dem 1. Januar 2006 Postzustelldienstleistungen für rund 400.000 Haushalte in und um Bremen an. Unter dem Markennamen CITIPOST, den fast alle verlagsnahen Briefdienstleister in den Bundesländern Bremen und Niedersachsen tragen, bedient die Nordwest-Mail GmbH regelmäßig über 340 Kunden. Täglich werden im Sortierzentrum Bremen über 30.000 Briefsendungen verarbeitet.

Seit einigen Wochen bietet die CITIPOST Bremen ihre Dienst auch Privatpersonen an. So wurde am 2. April die erste Briefmarkenserie vorgestellt, die seither in über 100 Verkaufsstellen in Bremen erhältlich ist. Seit diesem Termin fährt auch in jeder der rund 130 Straßenbahnen der Bremer Straßenbahn AG ein Briefkasten der CITIPOST Bremen mit, wodurch täglich über 150.000 Fahrgäste ihre Post ohne Umweg abgeben können.