

## TNT Post beteiligt sich an CITIPOST Osnabrück

**Ratingen, 01. Oktober 2007 – TNT Post baut seine strategische Zusammenarbeit mit Zeitungsverlagen aus und beteiligt sich mit 25,1 Prozent an dem Briefzustellunternehmen CPO CITIPOST Osnabrück GmbH & Co. KG. Mit der Beteiligung an dem regionalen Briefdienst, einer Schwestergesellschaft der Neuen Osnabrücker Zeitung, deckt TNT Post den Zugang zu mehr als 320.000 Haushalten im Großraum Osnabrück ab. Bundesweit erreicht TNT Post heute bereits deutlich mehr als 90 Prozent der Haushalte.**

„Mit CITIPOST Osnabrück haben wir einen starken und für seine Zuverlässigkeit in der Briefzustellung bekannten Partner in der Region Nordwest gewinnen können“, sagt Mario Frusch, CEO TNT Post Deutschland. „Die neue Kooperation ist ein weiterer Mosaikstein zur Umsetzung unserer Strategie, in der Fläche noch intensiver mit Zeitungsverlagen zusammenzuarbeiten und unseren Kunden eine immer größere Haushaltsabdeckung anzubieten. Die gewachsenen und effizienten Zustellstrukturen der Verlage in der Region sind für uns und unsere Kunden von großem Interesse.“

Axel Gleie, Geschäftsführer Neue Osnabrücker Zeitung, begrüßt die strategische Partnerschaft, die dem bislang in der Region tätigen Briefzusteller den Zugang zum deutschlandweiten und internationalen Netzwerk von TNT Post öffnet. „Unseren Kunden in der Region können wir nun das komplette Portfolio an Briefdienstleistungen anbieten – ein echter Mehrwert.“

Mit dem Joint Venture setzt TNT Post seine Strategie konsequent fort, die regional gewachsenen Verteilstrukturen der Zeitungsverlage für die Ausweitung seines kundenorientierten Service zu nutzen. CITIPOST Osnabrück, im Oktober 2005 als Schwestergesellschaft der Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG gegründet, verstärkt die Kooperation von TNT Post mit den CITIPOST-Briefdienstleistern in den Bundesländern Bremen und Niedersachsen. Im Juni hatte TNT Post die Kooperation mit dem angrenzenden Briefdienst, der Northwest-Mail GmbH (CITIPOST Bremen), bekannt gegeben.

Auch im Süden hat TNT Post die Haushaltsabdeckung in der Fläche erweitert. Vor wenigen Wochen hatte sich der stärkste Herausforderer der Deutschen Post AG mit 25,1 Prozent an dem Zustelldienst ecoflash beteiligt, einem Joint Venture der Ippen Verlagsgruppe und dem Süddeutschen Verlag. In gleicher Höhe stieg TNT Post auch kürzlich beim regionalen Dienstleister CitiPOST Ludwigsburg ein, einem Joint Venture der Verlagsgesellschaft Ungeheuer & Ulmer und der BMS Brief- und Management-Service GmbH.

Die Beteiligung an CITIPOST Osnabrück steht unter Kartellvorbehalt.

## **Info TNT Post Deutschland**

TNT Post Deutschland konzentriert sich neben Briefzustellung und Konsolidierungsleistungen für Geschäftskunden auf die Verteilung von Direktwerbung an Privathaushalte. Für die Briefzustellung verfügt TNT Post über ein eigenes Netzwerk mit 17 Sortierzentren und mehr als 3.000 Zustellern. Mit den eigenen Zustellstrukturen und denen der 150 Zustellpartner deckt TNT Post über 90 Prozent der deutschen Haushalte ab. Im Markt für Direktwerbung ist das Unternehmen mit wöchentlich 41 Millionen verteilten Werbesendungen und 36.000 Prospekt-Verteilern zweitgrößter Anbieter nach der Deutschen Post AG. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de).

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande, die ihren Geschäfts- und Privatkunden ein breites Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand anbietet. TNT N.V. ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt über 159.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2006 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf 10,1 Milliarden Euro, das operative Ergebnis (EBIT) betrug 1,3 Milliarden Euro. Die Unternehmensgruppe ist an der Amsterdamer Börse notiert. Weitere Informationen finden Sie unter <http://group.tnt.com>.

## **Info CITIPOST Osnabrück GmbH & Co. KG**

Die CITIPOST Osnabrück GmbH & Co. KG wurde im Oktober 2005 gegründet und stellt seitdem Briefe im Auftrag von Firmen und Institutionen in der Region Osnabrück-Emsland zu – aktuell täglich über 60.000 Postsendungen. Unter dem Markennamen CITIPOST, den fast alle verlagsnahen Briefdienstleister in den Bundesländern Bremen und Niedersachsen tragen, kooperiert CITIPOST Osnabrück weiträumig mit den angrenzenden Briefdiensten.

Seit Mai 2006 verlegt CITIPOST Osnabrück auch eigene Briefmarken: Die Ausgabe der fünf verschiedenen Wertmarken für die häufigsten Sendeformen (Postkarte, Standardbrief, Großbrief, etc.) eröffnet nun auch Privatpersonen und Geschäftsbetrieben mit geringem Sendungsaufkommen die Möglichkeit, die Dienste von CITIPOST Osnabrück zu nutzen.