

## **Jetzt CO<sub>2</sub>-neutral versenden - TNT Post präsentierte ‚100! ProKlima‘ in Berlin**

**Ratingen / Berlin, 26.11.2009. Den Fach- und Führungskräften von Bund, Ländern und Kommunen präsentierte sich TNT Post Ende November auf der Fachmesse MODERNER STAAT 2009. In Berlin überzeugten TNT Post Regioservice, der Spezialist für regionale Mehrwertbriefdienstleistungen, und PostCon, der bundesweit führende Konsolidierer, mit maßgeschneiderten Dienstleistungsangeboten.**

„Besonders groß war das Interesse der Fachbesucher an unserer Versandoption ‚100! ProKlima‘“, so das Fazit von Wolfgang Debusmann, Director Sales von TNT Post Regioservice. „Wer sich für dieses Produkt entscheidet, kann sicher sein, dass wir seine Briefsendungen klimaneutral verschicken und die dabei entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensieren.“ Das Zusatzentgelt für ‚100! ProKlima‘ investiert TNT Post in zertifizierte internationale Klima- und Umweltschutzprojekte mit Gold-Standard. Gemeinsam ist ihnen, dass sie für soziale, ökonomische und umweltpolitische Nachhaltigkeit stehen und vom World Wildlife Fund (WWF) befürwortet werden. Zusätzlich unterstützen Kunden, die sich für ‚100! ProKlima‘ entscheiden, ein nationales Projekt der Deutschen Umwelthilfe e.V.

### **Maßgeschneiderte Versandlösungen mit attraktiven Zusatzfeatures**

Speziell für Kunden mit überwiegend regionalen Sendungen hat TNT Post Regioservice ein flexibles Portfolio entwickelt, das verschiedene Serviceoptionen bietet. Modernste Technik, eine transparente Preisstruktur mit attraktiven Mengenrabatten und ein stets hohes Qualitätsniveau für alle Mehrwertbriefdienstleistungen konnten auch in Berlin überzeugen. Ab 50 Sendungen pro Tag holt TNT Post Regioservice diese kostenlos ab und übernimmt die Frankierung. Vorkasse gibt es bei dem privaten Postdienstleister nicht. Die Abrechnung erfolgt erst nach erbrachter Dienstleistung – auch das entlastet die öffentlichen Haushalte. Zusatzservices wie ein effizientes Redress-Management sind bei TNT Post selbstverständlich.

Auch für nationale Sendungen hat TNT Post eine maßgeschneiderte Lösung. Über das 100%ige Tochterunternehmen PostCon werden größere Mengen Briefsendungen, Päckchen oder Einschreiben abgeholt und in eines der 14 Sortierzentren verbracht. Dort werden die Sendungen maschinell sortiert und gebündelt an die Deutsche Post übergeben. Zuverlässig, transparent und effizient sorgt PostCon für Einsparungen bei den Portokosten, die sich sehen lassen können und für attraktive Konditionen sorgen.

Industriell gefertigte Briefe und Werbesendungen übernimmt bundesweit die TNT Post GmbH & Co. KG mit ihrem Zustellnetzwerk aus mehr als 130 Netzwerkpartnern in ganz Deutschland, zu denen auch TNT Post Regioservice zählt. Bei einem hohen Sendungsvolumen organisiert TNT Post die gesamte Logistikkette: vom Datenmanagement über Produktion und Transport der Briefe bis hin zu

Zustellung und Redressmanagement. Internationale Zustellungen übernimmt die weltweit agierende Spring-Gruppe, ein Joint Venture von TNT Post und der Royal Mail Group.

### Website

Speziell zu seiner CO<sub>2</sub>-neutralen Versandoption hat TNT Post Deutschland unter [www.100proklima.com](http://www.100proklima.com) eine Homepage eingerichtet. Wenn Sie weitere Informationen erhalten möchten, sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne unter

01805 868 7678

01805 TNT Post

0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz. Abweichende Preise aus Mobilfunknetzen möglich

### TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio in den Sparten Mehrwertbriefdienstleistungen und Direktwerbung konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Im Markt für Direktwerbung ist TNT Post mit wöchentlich 40 Millionen verteilten Werbesendungen zweitgrößter Anbieter nach der Deutschen Post AG. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de).

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 151.500 Mitarbeiter. Für 2008 gab TNT Umsätze in Höhe von 11,1 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 982 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.

### Pressekontakt

TNT Post Deutschland  
Jeannine Böhrer, Pressesprecherin  
Stadionring 32  
40878 Ratingen  
Telefon: +49 2102 1539 316  
Fax: +49 2102 1539 409  
Mobil: +49 151 1954 9723  
E-Mail: [jeannine.boehrer@tntpost.com](mailto:jeannine.boehrer@tntpost.com)  
Internet: [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de)