

## **Mail Order World – TNT Post zieht positive Bilanz**

**Hannover Ratingen, 07.10.2011. Mit intelligenten Lösungen für modernes Dialogmarketing präsentierte sich TNT Post auf der Mail Order World. Auf Europas führender Fachmesse für Versandhandel, Dialogmarketing und E-Commerce war das umfassende Leistungsspektrum des Mehrwertbriefdienstleisters gefragter denn je. Vor allem das neue TNT Post-Produkt EasyInfo kam an. Erstmals gibt es damit auf dem deutschen Postmarkt ein Alternativangebot zum Versand leichtgewichtiger Mailings als Infopost bis 20 Gramm.**

Mit der Resonanz in den Wiesbadener Rhein-Main-Hallen zeigte sich Deutschlands Nummer 1 der alternativen Briefdienstleister äußerst zufrieden. Gefragt waren bei **TNT Post GmbH & Co. KG**, innerhalb von TNT Post Deutschland verantwortlich für das Großkundengeschäft, vor allem individuelle Versandlösungen jenseits starrer Regeln.

„Die Gespräche haben gezeigt, dass anspruchsvolle Geschäftskunden aufmerksamkeitsstarke Versandlösungen außerhalb bestehender Format-, Gewichts- und Produktionsgrenzen nachfragen“, so Michael Mews, Geschäftsführer TNT Post GmbH & Co. KG. „Mailings und Kataloge sollen schließlich nicht nur zuverlässig ankommen, sondern auch Aktionen auslösen und letztendlich Mehrumsatz generieren. TNT Post ist hier der richtige Partner.“

Die weiterhin rasante Entwicklung im Online-Geschäft sorgt schließlich auch bei volladressierten Werbesendungen für neue Dynamik. Im Bereich Dialogmarketing stiegen die Brutto-Spendings laut Nielsen-Zahlen allein im ersten Halbjahr 2011 um plus 1,9 Prozent auf 1,7 Milliarden Euro.

### **Kosteneffizienz und Responsemessung**

Michael Mews: „Online und Offline gehen Hand in Hand. Integrierte Kommunikation, qualitativ hochwertige Postdienstleistungen sind ein wesentlicher Teil dessen, papiergebundene Kataloge und Mailings auch weiterhin unverzichtbar. Kosteneffizienz, frequent impulsgebende Anstöße und messbarere Response sind dabei DIE Themen im Versandhandel.“

Die Messepräsenz von TNT Post deckte zudem Bereiche wie Qualitätsmanagement, Kostenoptimierung und Kundenservice, aber auch Datenschutz, Nachhaltigkeit und soziales Engagement ab.

### **TNT Post Deutschland**

Die TNT Post Unternehmensgruppe ist im deutschen Briefmarkt mit vier Sparten vertreten und bietet umfassende Briefdienstleistungen für Geschäftskunden und gewerbliche Versender an: Von Hannover aus steuert TNT Post GmbH & Co. KG für Großversender den Versand von hauptsächlich industriell gefertigten Sendungen im gesamten Bundesgebiet. TNT Post Regioservice bietet insbesondere vor Ort für Behörden und mittelständische Versender Briefdienstleistungen von der Abholung bis zur Zustellung an. PostCon betreibt von Berlin aus das hauseigene Konsolidierungsgeschäft und sammelt bei Geschäftskunden Briefe ein, sortiert diese und speist sie in Netze anderer Briefdienstleister ein. Als Partner der mail alliance und Gesellschafter bei fast 20 Joint Ventures treibt TNT Post zudem die Verknüpfung und Kooperation regionaler Briefnetze aktiv voran, um ein unabhängiges Netz der alternativen Briefdienstleister flächendeckend im gesamten Bundesgebiet zu etablieren. TNT Post beschäftigt deutschlandweit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de).

TNT Post Deutschland ist Teil der europaweit agierenden Unternehmensgruppe PostNL mit Sitz in Den Haag/Niederlande. PostNL stellt jährlich 8,8 Milliarden adressierte Postsendungen (inklusive 100 Millionen Paketen) in den Benelux-Ländern, Deutschland, UK und Italien zu. Das Kerngeschäft von PostNL fokussiert sich auf die Abholung, Sortierung und Zustellung von Briefen und Paketen. Das Unternehmen bietet zudem Services rund um Daten- und Dokumentmanagement, Direktwerbung und Fulfilment an. PostNL beschäftigt rund 77.000 Mitarbeiter. 2010 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von annähernd 4,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen über PostNL finden Sie im Internet unter [www.postnl.nl](http://www.postnl.nl).

### **Pressekontakt**

TNT Post Deutschland  
Jeannine Böhrer-Scholz, Pressesprecherin  
Stadionring 32  
40878 Ratingen  
Telefon: +49 2102 1539 316  
Fax: +49 2102 1539 409  
Mobil: +49 151 1954 9723  
E-Mail: [jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com](mailto:jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com)  
Internet: [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de)