

TNT im dritten Jahr in Folge an der Spitze der Dow Jones Sustainability Indexes

Brief- und Expressdienstleister erneut zum weltweiten 'Supersector Leader' gekürt

Amsterdam / Ratingen, 04.09 2009. TNT NV wurde heute erneut zum weltweiten 'Supersector leader' des Jahres 2009 im Bereich 'Industriegüter und -dienstleistungen' (einschließlich 'Industrietransport') gemäß der Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) ernannt. TNT erreichte darüber hinaus auch zum dritten Mal in Folge die höchste Punktzahl aller jährlich in den DJSI geführten Unternehmen. Zu diesem Schluss kommt ein gestern in Zürich veröffentlichter Bericht von SAM, einem Spezialisten für nachhaltiges Investieren, in dem die Leistung von über 1.000 geführten Unternehmen im Hinblick auf Nachhaltigkeit bewertet wurde.

Von 100 möglichen Punkten erreichte TNT im Gesamtergebnis 95 Punkte, was einer Verbesserung gegenüber dem im Vorjahr erzielten Ergebnis von 92 Punkten entspricht. Außerdem erzielte TNT das höchste Ergebnis in zwei Indexkategorien – Wirtschaftlich und Sozial – und konnte auch im Bereich Umwelt eine höhere Punktzahl verbuchen. Des weiteren erzielte TNT im übergeordneten Bereich 'Industrielle Güter- und Dienstleistungen' in 12 der 16 Kriterien des Index das beste Ergebnis. Die Bereiche, in denen zum ersten Mal ein Ergebnis von 100 Prozent erzielt wurde, waren Umweltberichterstattung, Klimastrategie, Arbeitsschutz und Sozialberichterstattung. In den Bereichen Risiko- und Krisenmanagement, Verhaltenskodex und Compliance, Kundenbeziehungsmanagement, Treibstoffverbrauch, Humankapitalentwicklung sowie Talentgewinnung und -entwicklung wahrte TNT sein Ergebnis von 100 Prozent.

Peter Bakker, Vorstandschef von TNT, sagte zu dem Ergebnis: „Unsere Top-Position im Dow Jones Sustainability Index erfüllt uns mit außerordentlichem Stolz. Diese Auszeichnung ist umso bedeutender, als dass sie unter schwierigen wirtschaftlichen Bedingungen erreicht wurde. Sie trägt den beständigen Anstrengungen im Bereich Nachhaltigkeit Rechnung, welche das TNT-Team, dem ich an dieser Stelle von Herzen danken will, auf der ganzen Welt unternimmt. Diese Anstrengungen zeigen unseren Kunden, dass Unternehmensverantwortung für uns von ganz besonderer Wichtigkeit ist.“

Der Sektorklassifizierung DJSI World liegt die ICB-Klassifizierung für Industrie, übergeordneten Sektor, Sektor und Untersektor zugrunde. Alle Unternehmen im Universum der im DJSI World geführten anlagefähigen Aktien werden auf Grundlage der Haupteinnahmequelle des Unternehmens einer der 58 Bereiche des DJSI zugeordnet. TNT gehört zum Sektor 'Industrietransport', der wiederum zum übergeordneten Bereich 'Industriegüter und -dienstleistungen' gehört.

Hintergrund Dow Jones Sustainability Indexes

Die im Jahr 1999 ins Leben gerufenen Dow Jones Sustainability Indexes sind die weltweit ersten Indizes, anhand derer die Finanzleistung der weltweit im Bereich Nachhaltigkeit führenden Unternehmen nachvollzogen wird. Im Zusammenspiel mit den Indizes Dow Jones, STOXX Limited und SAM geben sie Anlageverwaltern zuverlässige und objektive Maßstäbe zur Verwaltung von Nachhaltigkeitsportfolios an die Hand. Die aktuellen Ergebnisse für 2009 stehen unter folgender Adresse im Internet zu Verfügung:

http://www.sustainability-indexes.com/07_html/reviews/review2009.html

TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio in den Sparten Mehrwertbriefdienstleistungen und Direktwerbung konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Im Markt für Direktwerbung ist TNT Post mit wöchentlich 40 Millionen verteilten Werbesendungen zweitgrößter Anbieter nach der Deutschen Post AG. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 151.500 Mitarbeiter. Für 2008 gab TNT Umsätze in Höhe von 11,1 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 982 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.

Pressekontakt

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de