

mailingtage Nürnberg – TNT Post im Dialog mit der Marketingbranche

Ratingen, 18.06.2010. Als Alternative für intelligente Versandleistungen der Dialogbranche präsentierte sich TNT Post auf den mailingtagen Nürnberg. Auf Europas größter Fachmesse für den klassischen und digitalen Kundendialog, die in diesem Jahr am 16. und 17. Juni stattfand, war das umfassende Leistungsspektrum des Mehrwertbriefdienstleisters außerordentlich gefragt.

Mit dem Geschäftsbereich TNT Post GmbH & Co. KG – dem Spezialisten für Großversender – und dem Tochterunternehmen PostCon – nationaler Marktführer im Bereich der Konsolidierung –, präsentierte der Herausforderer im deutschen Postmarkt sein umfassendes Know-how. Am gut besuchten Messestand bewies TNT Post den Fachbesuchern, dass es für jeden noch so spezifischen Kundenwunsch eine maßgeschneiderte Lösung gibt.

TNT Post – eine echte Alternative

Entsprechend positiv fällt auch das Fazit aus. „Gerade nach dem Fall des Post-Mindestlohns und des Mehrwertsteuerprivilegs der Deutschen Post spüren wir, dass noch mehr Versender TNT Post als echte und vor allem gute Alternative ansehen“, so Michael Mews, Geschäftsführer TNT Post GmbH & Co. KG Hannover.

Ganzheitliche Lösungen gefordert

Auch nicht vorsteuerabzugsberechtigte Institutionen wie Versicherungen, Banken und Sparkassen nutzten die mailingtage, um mit den Spezialisten von TNT Post die Auswirkungen der neuen Umsatzsteuerregelung zu erörtern. „Die Gespräche zeigen, dass nicht ausschließlich der Preis einer Leistung im Fokus steht. Viel entscheidender sind maßgeschneiderte Produkte und Services gepaart mit Qualität und Zuverlässigkeit sowie einer hohen Kundenorientierung“, so Lars Haase, Geschäftsführer PostCon.

Im Offline-Bereich hat TNT Post schon heute viel zu bieten: Von der kostenlosen Abholung und Frankierung über den klimaneutralen Versand und einer Abrechnung erst nach erbrachter Leistung bis zu einem intelligenten Redressmanagement zu attraktiven Konditionen – mit seinen ganzheitlichen Lösungen kann TNT Post überzeugen, bestätigt die Resonanz der mailingtage Nürnberg.

Die Diskussion rund um den Online-Briefversand sahen die Fachbesucher nach Ansicht von TNT Post hingegen mit einer Mischung aus Interesse und Skepsis. Michael Mews: „Es bleibt abzuwarten, was genau der Markt in Zukunft verlangt und wo hier unser Geschäftsmodell liegt.“

TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio im Bereich Mehrwertbriefdienstleistungen konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 160.000 Mitarbeiter. Für 2009 gab TNT Umsätze in Höhe von 10,4 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 648 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.

Pressekontakt

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer-Scholz, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de