

Strategische Partnerschaft im Postmarkt – TNT Post beteiligt sich an Postunternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck

Ratingen / Stuttgart, 16. Juni 2009. TNT Post Deutschland beteiligt sich an regionalen Briefdiensten der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Damit intensivieren die beiden Unternehmen ihre strategische Zusammenarbeit und erhöhen die gemeinsame Haushaltsabdeckung auf über 40 Prozent.

„Die 13 Postunternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, an denen wir uns beteiligen, sind erfahrene und zuverlässige Unternehmen in der Briefzustellung, die in Berlin, Brandenburg, Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz und dem Saarland seit fast zehn Jahren hervorragend positioniert sind“, sagt Mario Frusch, CEO von TNT Post Deutschland.

Die Unternehmen gehören von Anfang an zu den Netzwerkpartnern von TNT Post. Jetzt wurde diese langjährige erfolgreiche Kooperation durch eine strategische Partnerschaft intensiviert und erweitert. „Damit wird unsere Position als wichtigster bundesweiter Anbieter von Briefdienstleistungen neben der Deutschen Post AG weiter gestärkt“, so Frusch.

Marc Zeimetz von der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck begrüßt die strategische Partnerschaft: „Die Expertise und Strukturen von TNT Post und unseren Briefzustellunternehmen ergänzen sich ideal – Überschneidungen gibt es nicht. Die Konstellation ist für alle vorteilhaft – vor allem für unsere Kunden. Wir bündeln unsere Stärken und steigern unsere Leistungsfähigkeit. Gemeinsam wollen wir den deutschen Postmarkt in Zukunft aktiv weiter gestalten.“

TNT Post ist seit zehn Jahren auf dem deutschen Postmarkt aktiv und hat seither neben dem Aufbau eigener Strukturen auf den Ausbau des Zustellnetzes über Netzwerkpartner und Unternehmensbeteiligungen gesetzt. Die aktuellen Beteiligungen führen konsequent die Strategie von TNT Post fort, regional verwurzelte und erfolgreiche Postdienstleister – wie die Briefdienste der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck – einzubinden in den Ausbau eines flächendeckenden, kundenorientierten und zuverlässigen Zustellnetzwerks.

TNT erwirbt zwei Beteiligungen in Berlin und Brandenburg in Höhe von 50 Prozent sowie Minderheitsbeteiligungen in Höhe von 25,1 Prozent in den Regionen um Saarbrücken, Freiburg, Konstanz, Trier, Cottbus und Würzburg.

TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio in den Sparten Mehrwertbriefdienstleistungen und Direktwerbung konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Im Markt für Direktwerbung ist TNT Post mit wöchentlich 40 Millionen verteilten Werbesendungen zweitgrößter Anbieter nach der Deutschen Post AG. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande, die ihren Geschäfts- und Privatkunden ein breites Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand anbietet. TNT N.V. ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt etwa 163.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2008 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf 11,1 Milliarden Euro, das operative Ergebnis (EBIT) betrug 982 Millionen Euro. Die Unternehmensgruppe ist an der Amsterdamer Börse notiert. Weitere Informationen finden Sie unter <http://group.tnt.com>.

Verlagsgruppe von Holtzbrinck

Die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Deutschland. Sie ist in mehr als 80 Ländern tätig und publiziert in klassischen und elektronischen Medien, die der Information und Wissensvermittlung, der Bildung und der Unterhaltung dienen.

Die zur Unternehmensgruppe gehörenden Regionalzeitungsverlage Main Post, Südkurier, Saarbrücker Zeitung, Trierscher Volksfreund und Lausitzer Rundschau bieten mit ihren Tochtergesellschaften private Postdienstleistungen an.

Pressekontakt

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH
Christian Ickstadt, ic.consulting

Telefon: +49 6081 585627

Mobil: +49 179 1245584

E-Mail: ic.consulting@t-online.de

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de