

Erfolg für ‚100! ProKlima‘ von TNT Post – 100. Kunde entscheidet sich für CO₂-neutralen Versand

Ratingen, 14. Juni 2010. ‚100! ProKlima‘, die CO₂-neutrale Versandoption von TNT Post, kommt richtig gut an. Im November 2009 gestartet, kann das Klimaschutzprogramm des privaten Mehrwertbriefdienstleisters mit der Peter Kölln KGaA jetzt den 100. Kunden vorweisen.

Die Familie Kölln, die das gleichnamige Unternehmen nun schon in der sechsten Generation führt, bietet seit nunmehr 190 Jahren Bestes aus Hafer. Statistisch gesehen finden sich die Kölln Hafervollkorn-Produkte heute in jedem zweiten Haushalt.

„Der Respekt vor der Natur verpflichtet uns, bei allen unseren Produkten nicht nur höchste Qualitätsmaßstäbe anzulegen, sondern auch die Auswirkungen auf die Natur zu berücksichtigen. Zur Schonung der Umwelt stellen wir uns die Aufgabe, rücksichtsvoll mit Rohstoffen und Ressourcen umzugehen“, erklärt Dr. Stefan Geiser, Leiter der Kommunikation der Peter Kölln KGaA. „Mit unserer Entscheidung für ‚100! ProKlima‘ haben wir die absolute Gewissheit, dass unsere Sendungen zuverlässig ihre Empfänger erreichen, und können gleichzeitig durch den CO₂-neutralen Versand einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Auch deshalb ist TNT Post als Postdienstleister für uns genau die richtige Wahl.“

Jeder Kunde, der sich wie die Peter Kölln KGaA für die Versandoption ‚100! ProKlima‘ entscheidet, kann sicher sein, dass die beim Transport entstehenden CO₂-Emissionen vollständig erfasst und berechnet werden. TNT Post sorgt dann dafür, dass die gleiche Menge CO₂ kompensiert wird.

Für Michael Mews, Director Sales von TNT Post Regioservice, hat das Elmshorner Familienunternehmen Vorbildcharakter: „Nachhaltiges Denken und Handeln sind längst nicht mehr Angelegenheit weniger Visionäre. Diese langfristige Aufgabe verankern immer mehr Unternehmen, öffentliche Auftraggeber und Non-Profit-Organisationen in ihrem Wertekodex.“ Wer Nachhaltigkeit zur strategischen Aufgabe erkläre, müsse diesem Anspruch konsequent und in allen Unternehmensbereichen immer wieder neu gerecht werden. „Auch beim Versand von Briefen, Rechnungen oder Infopost“, so Mews.

Der ‚Klimaobulus‘ wird von TNT Post getrennt verbucht und in zertifizierte internationale Klima- und Umweltschutzprojekte investiert. Unterstützt werden ausschließlich Projekte mit Gold Standard, einem Premium-Qualitätslabel.



Gemeinsam ist allen Projekten, dass sie für lang anhaltende soziale, ökonomische und umweltpolitische Vorteile sorgen und zudem vom World Wildlife Fund (WWF) befürwortet werden. Zusätzlich unterstützen Kunden, die sich für ‚100! ProKlima‘ entscheiden, ein nationales Projekt der Deutschen Umwelthilfe e.V., bei dem es um den Erhalt und Ausbau naturnaher Feuchtwälder geht. Diese Feuchtwälder binden je nach Größe und Alter der Bäume bis zu 30 Tonnen CO₂ pro Jahr und Hektar. Dabei sorgen sie nicht nur für eine Verminderung der Treibhausgase. Die Biotope dienen auch als Rückzugsgebiete für gefährdete Tierarten.

Speziell zum Klimaschutz hat TNT Post Deutschland eine Homepage eingerichtet. Auf www.100proklima.com kann zum Beispiel jeder den notwendigen Betrag zum Ausgleich der Emissionen ausrechnen, die durch den Transport des jeweils individuellen Briefvolumens entstehen.

TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio im Bereich Mehrwertbriefdienstleistungen konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 160.000 Mitarbeiter. Für 2009 gab TNT Umsätze in Höhe von 10,4 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 648 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.

Pressekontakt

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhler-Scholz, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehler-scholz@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de