

TNT Post präsentiert die Trends 2010 auf der Mail Order World

Ratingen, 08.09.2009. Auf Europas führender Fachmesse für Versandhandel, Dialogmarketing und E-Commerce, der Mail Order World in Wiesbaden, präsentiert sich TNT Post vom 29. September bis 01. Oktober mit einem eigenen Messestand.

Gemeinsam mit dem Tochterunternehmen PostCon, dem führenden bundesweiten Konsolidierer, und Spring Global Mail, dem starken Partner für internationale Versanddienstleistungen, stellt TNT Post in den Rhein-Main-Hallen ihr umfassendes Produktportfolio und Leistungsspektrum vor.

„Die weiterhin rasante Entwicklung im Online-Geschäft und in der Internet-Kommunikation sorgen für neue Dynamik. Umso wichtiger ist es für uns, dem Fachpublikum in direkten Dialog die Trends 2010 für den Offline-Bereich vorzustellen“, gibt Stefan Middendorf, Vorstand der TNT Post AG & Co. KG, einen ersten Ausblick auf die Mail Order World. „Online und Offline gehen dabei Hand in Hand. Die Zukunft heißt integrierte Kommunikation - und Postdienstleistungen sind ein wesentlicher Teil dessen.“

Das breit gefächerte Themenspektrum von TNT Post deckt Bereiche wie Qualitätsmanagement, Kostenoptimierung und Kundenservice, aber auch Datenschutz, Nachhaltigkeit und soziales Engagement ab.

Auf der Mail Order World ist TNT Post in Halle 1 an Messestand 110 zu finden.

TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio in den Sparten Mehrwertbriefdienstleistungen und Direktwerbung konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Im Markt für Direktwerbung ist TNT Post mit wöchentlich 40 Millionen verteilten Werbesendungen zweitgrößter Anbieter nach der Deutschen Post AG. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 151.500 Mitarbeiter. Für 2008 gab TNT Umsätze in Höhe von 11,1 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 982 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.

Pressekontakt

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de