

## **World Food Programme – Moving the World**

Die Unterstützung des World Food Programme (WFP), des Welternährungsprogramms der Vereinten Nationen, ist seit 2003 Schwerpunkt des sozialen Engagements von TNT. Täglich sterben mehr als 100.000 Menschen an Hunger oder an seinen unmittelbaren Folgen. Alle sechs Sekunden verhungert ein Kind unter zehn Jahren. Insgesamt kämpfen mehr als 800 Millionen Menschen auf der Welt tagtäglich um ihr Überleben. Gleichzeitig wird ein Übermaß an Nahrungsmitteln produziert, das für alle Menschen dieser Erde ausreichen würde. Der Kampf gegen Hunger ist somit vor allem ein logistisches Problem – und Logistik ist die Kernkompetenz des TNT Konzerns.

Mit dem gemeinsamen Ziel, den Hunger in der Welt zu bekämpfen, sind TNT und das WFP eine wegweisende Partnerschaft eingegangen. Die Initiativen unter dem Motto „Moving the World“ sind vielfältig. Neben der Leistung von Sach- und Geldspenden, der Abwicklung von Transport- und Lagerlogistik gibt es zahlreiche Projekte, die bei Naturkatastrophen oder Bürgerkriegen Soforthilfe leisten:

### **Unterstützung des Schulspeisungsprogramms**

Bildung ist das Wichtigste, um Hunger – aber auch HIV/Aids – langfristig zu bekämpfen. Doch mit hungrigem Magen lässt es sich schlecht lernen, es fehlt die notwendige Konzentrationsfähigkeit. Schulessen ist kein Standard, und so wird die Vergabe von Schulessen zum Lockmittel für Kinder, um die Schule für sie langfristig interessant zu machen. Das Programm geht auf: Sobald Essen angeboten wird, steigen die Schulanmeldungen.

### **Notfallhilfe**

Die weltweite, schnelle Zustellung von Hilfsgütern erfordert solide Kenntnisse in der Logistik, ein Bereich, in dem sich TNT besonders auszeichnet. Indem das Unternehmen sein Know-how zur Verfügung stellt, kann es dem WFP helfen, wenn lokale Unterstützung ausbleibt.

### **Gemeinsame Logistik-Lieferkette**

Im Rahmen der Initiative „Gemeinsame Lieferkette“ bringt TNT seine Fachkompetenz als Logistikexperte ein, um die Infrastruktur von WFP zu verbessern: Es werden mehr Lagermöglichkeiten und bessere Logistikverbindungen zwischen den Lagern benötigt, die eine schnellere Reaktion der Organisation ermöglichen, wenn Nahrungsmittel und andere Hilfsgüter gebraucht werden. Vor Ort unterstützen TNT Manager das WFP bei der Optimierung der Lagerkapazitäten sowie der gesamten Transportlogistik. Darüber hinaus werden Fachkräfte aus den Bereichen IT, Transport und Logistik in die Einsatzgebiete entsandt.

### **Transparenz & Verantwortlichkeit**

Zur Initiative „Transparenz & Verantwortlichkeit“ gehört die Einführung eines neuen Budgetprozesses beim WFP. Ziel ist es, eine verantwortliche, transparente und effiziente Nutzung der finanziellen Mittel zu gewährleisten. Unterstützung erhält das WFP dabei von Spezialisten der TNT Buchhaltung vor Ort.

### **Geldspenden**

Das WFP ist zu hundert Prozent auf freiwillige Spendenbeiträge angewiesen. In zahlreichen Initiativen von TNT steht daher das Sammeln privater Spenden im Mittelpunkt.

### **Walk the World**

Um ein zentrales Projekt des WFP, das Schulspeisungsprogramm, nachhaltig zu unterstützen, hat TNT eine weltweite Spendenaktion initiiert: Der Walk the World entstand als globales Ereignis im Kampf gegen den Hunger in der Welt. Am 20. Juni 2004 fiel an 200 Orten in über 70 Ländern der Startschuss für den ersten Lauf gegen den Hunger.

Heute hat sich der Walk the World als feste Benefizveranstaltung etabliert – im Jahr 2010 nahmen rund 150.000 Menschen weltweit daran teil. In 21 deutschen Städten waren etwa 5.000 Mitarbeiter von TNT Post und dem Tochterunternehmen PostCon sowie TNT Express und TNT Innight dabei, um auf den Hunger in der Welt aufmerksam zu machen und Spenden zu sammeln. Insgesamt erliefen die Teilnehmer in Deutschland eine Spendensumme von rund 21.000 Euro. Diese Spendensumme sorgt dafür, mehr als 500 Kindern in Gambia und Malawi ein Jahr lang den Schulbesuch zu ermöglichen und sie zu ernähren.

### **United Nations Environmental Programme – Driving Clean**

Um auch im Hinblick auf die Umwelt dem Anspruch auf nachhaltiges Wirtschaften Rechnung tragen zu können, verfolgt TNT ein breit angelegtes Umweltschutzprogramm und investiert in Projekte, die höchsten Umweltschutzanforderungen entsprechen werden. Die Partnerschaft mit dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen (United Nations Environmental Programme – UNEP) verpflichtet TNT zum verantwortungsvollen Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen. Die TNT Umweltpolitik hat sich zum Ziel gesetzt, den Wasser- und Energieverbrauch zu senken, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu reduzieren, Abfallaufkommen zu verringern, Kraftstoff durch Tourenoptimierung einzusparen und schadstoffarme Fahrzeuge einzusetzen.

Als einer der führenden Post- und Expressdienstleister hat TNT täglich eine große Anzahl an Fahrzeugen und Flugzeugen im Einsatz. Um den damit verbundenen Schadstoffausstoß zu reduzieren, hat TNT in Partnerschaft mit dem UNEP die Initiative Driving Clean ins Leben gerufen. Driving Clean

zielt auf eine nachhaltige Verringerung von Abgasen, speziell von Feinstaub (PM10), Stickoxiden (NOx) und CO2.

### **Umweltinitiative „Planet me“**

Um einen nachhaltigen Beitrag zur Reduzierung der CO2-Emissionen und zum Klimaschutz zu leisten, hat TNT 2007 eine konzernweite Umweltinitiative ins Leben gerufen. Unter dem Titel „Planet me“ wurde ein umfassendes Programm zur systematischen Reduzierung der Treibhausgase gestartet. Dabei alle Unternehmensbereiche überprüft, die zum CO2-Ausstoß beitragen: der gesamten Fuhrpark des Unternehmens mit Flugzeugen, Lkw und Pkw, aber auch die Gebäude von TNT weltweit. Zum anderen ermutigt TNT seine Mitarbeiter in der ganzen Welt, sich im Berufsleben und privat aktiv am Klimaschutz zu beteiligen.

### **TNT Post Deutschland**

Mit einem innovativen Portfolio im Bereich Mehrwertbriefdienstleistungen konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de).

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 160.000 Mitarbeiter. Für 2009 gab TNT Umsätze in Höhe von 10,4 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 648 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.

### **Pressekontakt**

TNT Post Deutschland  
Jeannine Böhler-Scholz, Pressesprecherin  
Stadionring 32  
40878 Ratingen  
Telefon: +49 2102 1539 316  
Fax: +49 2102 1539 409  
Mobil: +49 151 1954 9723  
E-Mail: [jeannine.boehler-scholz@tntpost.com](mailto:jeannine.boehler-scholz@tntpost.com)  
Internet: [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de)