

TNT N.V.: Kurzprofil

Die weltweit agierende Unternehmensgruppe TNT N.V. bietet rund um den Globus ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen im Post- und Expressversand. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und konzentriert sich dabei zunehmend auf die Wachstumsmärkte Ostasien und Europa. TNT N.V. mit Hauptsitz in Hoofddorp, Niederlande, beschäftigt rund 160.000 Mitarbeiter. Für 2009 gab TNT Umsätze in Höhe von 10,4 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 648 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. Chief Executive Officer (CEO) des Konzerns ist seit 2001 der Niederländer Peter Bakker.

Unter der Marke TNT und dem Motto „Sure we can“ stellt der Weltkonzern täglich seine Leistungsfähigkeit unter Beweis. Weltweit werden täglich rund 15,3 Mio. adressierte Briefsendungen zugestellt, mehr als 4,4 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke werden wöchentlich schnell und zuverlässig über das TNT Express-Netzwerk ausgeliefert. Plattform für die Expressdienste bildet ein globales Luft- und Straßenverkehrsnetz mit über 2.400 Depots, Hubs und Sortierzentren, 26.310 Fahrzeugen sowie 48 Frachtflugzeugen.

Bei den Transporten rund um den Globus fährt ein ausgeprägtes Umweltbewusstsein mit: Im Rahmen der Initiative „Driving Clean“ wird derzeit die gesamte Fahrzeugflotte des Konzerns nach Umwelt- und Klimaschutzkriterien überprüft und modernisiert. Die Initiative ist jedoch nur eines von zahlreichen Engagements, die zeigen, dass sich TNT N.V. seiner Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt, aber auch gegenüber sich selbst als Unternehmen bewusst ist. Da sich langfristige Unternehmenserfolge nur einstellen, wenn soziale und ökologische Belange berücksichtigt werden, verfolgt TNT N.V. eine vielschichtige Strategie für nachhaltiges Wirtschaften. Seit 2005 ist TNT N.V. im Dow Jones Sustainability Index gelistet. Im Jahr der Aufnahme und in den Folgejahren erreichte TNT den ersten Platz im weltweit wichtigsten Index für nachhaltig wirtschaftende Unternehmen. TNT erzielte nicht nur das beste Ergebnis in der Kategorie „Industriegüter und Dienstleistungen“, sondern auch die beste Punktzahl aller im DJSI geführten Unternehmen. So verbesserte sich TNT 2007 von 84 Punkten im Vorjahr auf 91 von 100 möglichen Punkten, 2008 erreichte TNT 92 Punkte und 2009 sogar 95 Punkte. Damit erzielt das Unternehmen seit drei Jahren in Folge den höchsten Wert aller überprüften Unternehmen. Die Unterzeichnung des „United Nations Global Compact“ und der von TNT initiierte weltweite Aktionstag „Walk the World“ im Rahmen der Partnerschaft mit dem „World Food Programm“ (WFP) der Vereinten Nationen sind weitere Beispiele für das soziale Engagement von TNT.

TNT N.V. in seiner heutigen Form ging 1998 aus der Übernahme des australischen Unternehmens TNT (Thomas Nationwide Transports, kurz TNT) und der Abspaltung der TNT Post Group von der privatisierten niederländischen Post KPN hervor. Höchste Qualitätsansprüche und jahrhundertelange

Erfahrungen im niederländischen Postwesen sind der Garant für die weitere Expansion und weltweiten Erfolg. Seit dem vollständigen Verkauf der Logistiksparte 2006 konzentriert sich TNT N.V. auf die Divisionen TNT Express und TNT Post, die in Europa bereits heute zu den leistungsstärksten Anbietern gehören.

TNT Express bietet eine flexible Produktpalette geschäftlicher Expressdienste an. Dafür unterhält TNT Express die größte Infrastruktur für die Expresszustellung auf dem Luft- und Landweg in Europa, über die wöchentlich rund 4,4 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke ausgeliefert werden. Über TNT Innight, das Nachtexpress-Netzwerk von TNT, werden zeitkritische Sendungen am späten Nachmittag abgeholt und noch in derselben Nacht geliefert. TNT Express steht für absolute Premiumqualität, Zuverlässigkeit und Service, was allein in Deutschland gut 200.000 Kunden zu schätzen wissen.

TNT Post agiert als Mehrwertbriefdienstleister in sieben europäischen Ländern. Mit Niederlassungen und eigenen Zustellungsnetzen in Deutschland, Großbritannien, Italien, Belgien, den Niederlanden, Tschechien und in der Slowakei, dem sogenannten European Mail Networks (EMN), gehört TNT Post zu den führenden Postunternehmen Europas und gilt als größter Herausforderer der Deutschen Post AG in Deutschland und von Royal Mail in Großbritannien.

TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio im Bereich Mehrwertbriefdienstleistungen konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 160.000 Mitarbeiter. Für 2009 gab TNT Umsätze in Höhe von 10,4 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 648 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.

Pressekontakt

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer-Scholz, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de