

TNT Post Deutschland verkauft Gesellschaftsanteile der Direktwerbungssparte

Ratingen, 20. Januar 2010. TNT Post Deutschland hat mit sofortiger Wirkung die Gesellschaftsanteile des Geschäftsbereichs Direktwerbung an das derzeitige Managementteam der Business Unit verkauft. Entsprechende Verträge wurden gestern unterzeichnet. Der Verkauf steht unter dem Vorbehalt der üblichen Genehmigungen.

„TNT Post Direktwerbung ist der größte Anbieter für unadressierte Haushaltswerbung in Deutschland nach der Deutsche Post AG und damit ein attraktiver Player in diesem Markt“, betont Frank Steffens, Geschäftsführer der neuen Gesellschaftsvertretung. „Diese Attraktivität wollen wir nutzen und weiter ausbauen. Der Übergang wird für Kunden und Mitarbeiter dabei kaum spürbar sein.“ Auch an der Struktur wird sich erst einmal nicht viel ändern. „Wir planen, die bestehenden Standorte mit unseren festangestellten Mitarbeitern möglichst weiterzuführen“, so Steffens. Kunden- und Lieferantenverträge bleiben deshalb bestehen, und auch bei den Ansprechpartnern ist für Kunden und Dienstleister die Kontinuität gewahrt.

Im Laufe dieses Jahres werden die ehemaligen TNT Post Direktwerbung-Unternehmen unter einem neuen Markennamen auftreten. „Einzelheiten können wir noch nicht verraten, fest steht aber, dass die Qualität in der Kundenberatung, dem Service und der Verteilung ebenso bestehen bleibt wie das breite Produktportfolio“, sagt Steffens. „Und das wird sich auch in der neuen Marke widerspiegeln.“

Die TNT Post-Unternehmensgruppe, zu der die Direktwerbung bislang gehörte, wird sich in Deutschland künftig ganz auf den adressierten Briefbereich konzentrieren und in den weiteren Auf- und Ausbau des adressierten Zustell- und Partnernetzwerkes investieren. „Das Engagement im Bereich der Direktwerbung war ein wichtiger Meilenstein, um TNT Post in Deutschland während der Öffnung des Briefmarktes zu etablieren“, so Mario Frusch, CEO TNT Post Deutschland. „Die Märkte sind jedoch nicht zuletzt aufgrund des im Briefgeschäft vorangeschrittenen technischen Wandels immer eigenständiger geworden. Die Fokussierung auf den adressierten Bereich ist eine logische und richtige Folge dieser Marktentwicklung.“

TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio im Bereich Mehrwertbriefdienstleistungen konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 151.500 Mitarbeiter. Für 2008 gab TNT Umsätze in Höhe von 11,1 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 982 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.

Pressekontakt

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhler-Scholz, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehler-scholz@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de