

TNT Post im Dialog mit der Branche: DOXNET und Mailingtage

Ratingen, 29.06 2009. Mit Produktneuheiten und Informationen rund um den Briefversand hat sich TNT Post auf den zentralen Events der Branche für Dokumentenmanagement und Dialogmarketing präsentiert – der DOXNET vom 22. bis 24. Juni im Kongresshaus Baden-Baden und den Mailingtagen am 24. und 25. Juni im Messezentrum Nürnberg. Beide waren Anlass für viele Entscheider und Fachleute, den Stand von TNT Post aufzusuchen. Dort erläuterten Mitarbeiter der Sparten Mehrwertbriefdienstleistungen und Direktwerbung dem interessierten Publikum die Lösungen des auf Geschäftskunden in Deutschland fokussierten Anbieters.

Einem Kernproblem der Dialogbranche – Redressen – hat sich Stefan Middendorf auf der DOXNET Fachkonferenz angenommen (www.doxnet.de). In seinem Vortrag „Redressprävention – teure Redressen intelligent vermeiden“ führte der Marketingvorstand von TNT Post Deutschland neue Wege in der präventiven Adressbearbeitung auf. Das neue Produkt „TNT Post Redressprävention“ traf dabei auf große Resonanz. Mit dieser Lösung stellt TNT Post ihren Kunden ein modular aufgebautes Verfahren zur Aktualisierung und Bereinigung von Adressbeständen zur Verfügung. Der Mehrwertbriefdienstleister veredelt den Adressbestand bereits vor der Aussendung und sichert so die größtmögliche Zustellbarkeit. Middendorf: „Jedes Jahr ziehen acht Millionen Menschen um – nur ein kleiner Teil von ihnen stellt einen Nachsendeauftrag. Mit der Bereinigung von Adressdaten vor dem Versand lässt sich deshalb der Erfolg von Brief- und Werbesendungen deutlich erhöhen.“

Auf der DOXNET und auf den Mailingtagen im Messezentrum Nürnberg (24. und 25. Juni / www.mailingtage.de) war TNT Post wie schon in den vorangehenden Jahren mit eigenen Ständen präsent und diskutierte mit Besuchern aus der Dialog-Community die Themen der Branche. Vor allem die geplante Novelle des Bundesdatenschutzgesetzes wurde viel diskutiert.

Auf großes Interesse unter den Messebesuchern stieß auch das breite Produktportfolio des Unternehmens mit kosteneffektiven Lösungen beim Versand von Geschäftspost und Haushaltswerbung. Mit TNT Post profitieren Versender von einer Vielzahl an Mehrwertleistungen, angefangen bei der kostenlosen Abholung der Post, über ein ausgefeiltes Qualitätsmonitoring nach der weltweit anerkannten Six Sigma-Methodik, bis hin zur Optimierung von Adressbeständen. In bewährter Zusammenarbeit mit Agenturen, Lettershops und Druckereien begleitet der Kundendienst kompetent selbst aufwändige Projekte entlang der gesamten Prozesskette, zum Beispiel großvolumige Mailings mit ungewöhnlichen Formaten und mit taggenauer Zustellung.

TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio in den Sparten Mehrwertbriefdienstleistungen und Direktwerbung konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Im Markt für Direktwerbung ist TNT Post mit wöchentlich 40 Millionen verteilten Werbesendungen zweitgrößter Anbieter nach der Deutschen Post AG. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande, die ihren Geschäfts- und Privatkunden ein breites Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand anbietet. TNT N.V. ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt etwa 163.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2008 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf 11,1 Milliarden Euro, das operative Ergebnis (EBIT) betrug 982 Millionen Euro. Die Unternehmensgruppe ist an der Amsterdamer Börse notiert. Weitere Informationen finden Sie unter <http://group.tnt.com>.

Pressekontakt

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de