Fachmesse KomCom – TNT Post präsentierte ‚100! ProKlima' in Essen

Essen / Ratingen, 24.03.2010. Als Alternative für intelligente Versandlösungen präsentierte sich TNT Post auf der KomCom. Auf der Essener Fachmesse war das umfassende Leistungsspektrum des Mehrwertbriefdienstleisters gefragter denn je. Besonders die CO_2-neutrale Versandoption ‚100! ProKlima' kam an, so das positive Fazit des Herausforderers auf dem Postmarkt.

TNT Post Regioservice, der Spezialist für regionale Mehrwertbriefdienstleistungen, und Post*Con*, nationaler Marktführer im Bereich der Konsolidierung, konnten auf Deutschlands größter Fachmesse für den Öffentlichen Dienst vielfach überzeugen. An beiden Besuchertagen – 23. und 24. März – war der unternehmenseigene Messestand so gut frequentiert wie selten zuvor.

Kommunale Zukunftsthemen: Kosteneffizienz und Nachhaltigkeit

„Wir spüren eine deutliche Aufbruchstimmung. Die Städte und Gemeinden der Zukunft wollen Wirtschaftlichkeit mit Nachhaltigkeit verbinden. Kosteneffizienz auf der einen Seite und die konsequente Umsetzung nachhaltiger Themen auf der anderen Seite sind DIE Themen im kommunalen Bereich", so Lars Haase, Geschäftsführer der TNT Post-Tochter Post*Con*.

Besonders gefragt war vor diesem Hintergrund die CO_2-neutrale Versandoption ‚100! ProKlima'. Wer sich für dieses Produkt von TNT Post entscheidet, kann sicher sein, dass seine Briefsendungen klimaneutral verschickt und die dabei entstehenden CO_2-Emissionen kompensiert werden. Das Zusatzentgelt für ‚100! ProKlima' investiert TNT Post in zertifizierte internationale Klima- und Umweltschutzprojekte mit Gold-Standard. Gemeinsam ist allen Projekten, dass sie für soziale, ökonomische und umweltpolitische Nachhaltigkeit stehen und vom World Wildlife Fund (WWF) befürwortet werden. Zusätzlich unterstützen öffentliche Auftraggeber, die sich für ‚100! ProKlima' entscheiden, ein nationales Projekt der Deutschen Umwelthilfe e.V., bei dem es um den Erhalt und Ausbau naturnaher Feuchtwälder und den Schutz des Schwarzstorches geht.

Öffentlicher Sektor setzt auf ganzheitliche Lösungen

Auch beim klimaneutralen Versand müssen öffentliche Auftraggeber nicht auf das gewohnt hohe Service- und Leistungsniveau von TNT Post verzichten. Von der persönlichen Betreuung durch einen kompetenten Kundenberater mit kundenindividuellen Versandlösungen über eine transparente Preisstruktur mit attraktiven Mengenrabatten bis zur Abrechnung erst nach erbrachter Dienstleistung zur Entlastung öffentlicher Haushalte – TNT Post setzt Maßstäbe im Postmarkt.

Maßgeschneiderte Versandlösungen mit attraktiven Zusatzfeatures

Ob Abholung und Frankierung der überwiegend regionalen Sendungen über TNT Post Regioservice – ab 50 Sendungen pro Abholung übrigens kostenlos – oder maßgeschneiderte Lösungen für nationale Sendungen über das 100%ige Tochterunternehmen Post*Con*: Zuverlässig, transparent und effizient sind Einsparungen bei den Portkosten möglich, die sich sehen lassen können. Lars Haase: „Gerade in Zeiten knapper Kassen und angesichts weiterer enormer finanzieller Herausforderungen in Zukunft ist Kosteneffizienz ohne Qualitätseinbuße ein Pflichtthema. Als alternativer Partner im Postmarkt haben wir hier dem kommunalen Beschaffungsmanagement viel zu bieten."

TNT Post Deutschland
Mit einem innovativen Portfolio im Bereich Mehrwertbriefdienstleistungen konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma Post*Con*, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 151.500 Mitarbeiter. Für 2009 gab TNT Umsätze in Höhe von 10,4 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 648 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse http://group.tnt.com.

Pressekontakt
TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer-Scholz, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Telefax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de