

TNT Post präsentiert ‚100! ProKlima‘ in Berlin

Ratingen, 12.11.2009. Den Fach- und Führungskräften von Bund, Ländern und Kommunen präsentiert sich TNT Post auf der Fachmesse MODERNER STAAT 2009. Der private Postdienstleister zeigt am 24. und 25. November in Berlin sein umfassendes Leistungsspektrum an einem eigenen Messestand.

TNT Post Regioservice, der Spezialist für regionale Mehrwertbriefdienstleistungen, und PostCon, der bundesweit führende Konsolidierer, werden den Fachbesuchern maßgeschneiderte und kundennahe Dienstleistungsangebote vorstellen.

„Die erwarteten 3.000 Entscheider aus den öffentlichen Verwaltungen von Bund, Ländern und Kommunen werden wir auch über unsere neue Versandoption ‚100! ProKlima‘ informieren“, kündigt Wolfgang Debusmann, Director Sales von TNT Post Regioservice, an. „Wer sich für dieses Tool entscheidet, kann sicher sein, dass wir seine Briefsendungen klimaneutral verschicken und die dabei entstehenden CO₂-Emissionen kompensieren.“ Das Zusatzentgelt für ‚100! ProKlima‘ investiert TNT Post in zertifizierte internationale Klima- und Umweltschutzprojekte mit Gold-Standard, einem premium Qualitätslabel. Gemeinsam ist allen Projekten, dass sie für soziale, ökonomische und umweltpolitische Nachhaltigkeit stehen und vom World Wildlife Fund (WWF) befürwortet werden. Zusätzlich unterstützen Kunden, die sich für ‚100! ProKlima‘ entscheiden, ein nationales Projekt der Deutschen Umwelthilfe e.V., bei dem es um den Erhalt und Ausbau naturnaher Feuchtwälder und den Schutz des Schwarzstorches geht.

Maßgeschneiderte Versandlösungen mit attraktiven Zusatzfeatures

Speziell für Kunden mit überwiegend regionalen Sendungen hat TNT Post Regioservice ein flexibles Portfolio entwickelt, das verschiedene Serviceoptionen bietet. Modernste Technik, eine transparente Preisstruktur mit attraktiven Mengenrabatten und ein stets hohes Qualitätsniveau für alle Mehrwertbriefdienstleistungen überzeugen immer mehr Kunden aus dem öffentlichen Sektor. Ab 50 Sendungen pro Tag holt TNT Post Regioservice diese kostenlos ab und übernimmt die Frankierung. Vorkasse gibt es bei dem privaten Postdienstleister nicht. Die Abrechnung erfolgt erst nach erbrachter Dienstleistung – auch das entlastet die öffentlichen Haushalte. Mit innovativen Zusatzservices wie einem effizienten Redressmanagement setzt TNT Post Maßstäbe im Postmarkt.

Auch für nationale Sendungen hat TNT Post eine maßgeschneiderte Lösung. Über das 100%ige Tochterunternehmen PostCon werden größere Mengen Briefsendungen, aber auch Päckchen oder Einschreiben abgeholt und in eines der 14 Sortierzentren verbracht. Dort werden die Sendungen maschinell sortiert und gebündelt an die Deutsche Post übergeben. Zuverlässig, transparent und effizient sorgt PostCon für Einsparungen bei den Portokosten, die sich sehen lassen können und für attraktive Konditionen sorgen.

Besuchen Sie TNT Post auf der Fachmesse MODERNER STAAT

TNT Post Holding Deutschland GmbH

Halle 2, Stand 460

MODERNER STAAT 2009 – 13. Fachmesse und Kongress

24. und 25. November 2009

Messegelände Berlin

TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio in den Sparten Mehrwertbriefdienstleistungen und Direktwerbung konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Im Markt für Direktwerbung ist TNT Post mit wöchentlich 40 Millionen verteilten Werbesendungen zweitgrößter Anbieter nach der Deutschen Post AG. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 151.500 Mitarbeiter. Für 2008 gab TNT Umsätze in Höhe von 11,1 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 982 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.

Pressekontakt

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer-Scholz, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Telefax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de