



INVESTOR IN PEOPLE



TNT Post erhält Auszeichnung „Investors in People“

Hannover, 08.12.2011. TNT Post GmbH & Co. KG wurde von der „Commission for Employment and Skills“ in London für vorbildliche Mitarbeiterentwicklung sowie ihre Führungs- und Kommunikationskultur als „Investor in People“ ausgezeichnet. Mit der Verleihung dieses international anerkannten Qualitätsstandards für HR-Management unterstreicht der Mehrwertbriefdienstleister aus Hannover seine Position als Qualitätsführer im alternativen Postmarkt.

In Menschen investieren – genau darum geht es bei der Idee Investor in People (IiP). Mit Hilfe eines Leitfadens wird die Entwicklung sämtlicher Mitarbeiter konkret und effektiv umgesetzt: Mitarbeitergespräche, Standortbestimmung, Karriereplanung, Weiterbildungsmaßnahmen – alles wird systematisch auf die Gesamtstrategie des Unternehmens ausgerichtet.

IiP ist nicht eine einzelne Maßnahme, sondern vielmehr ein Managementprinzip. Der Prozess bis zur Zertifizierung dauert rund neun Monate und bringt das Unternehmen dazu, grundsätzliche Fragen zu stellen: „Haben wir klare Ziele, die jeder Mitarbeiter versteht und wie werden sie umgesetzt?“ oder: „Verbessern unsere Personalentwicklungsmaßnahmen die Leistungsfähigkeit der Organisation?“ Die meisten Unternehmen verfügen nicht über Messgrößen zum Erfolg ihrer Personalarbeit. Aber genau das wird in Zukunft der entscheidende Wettbewerbsvorteil angesichts der immer schwieriger werdenden Suche nach hochqualifizierten Mitarbeitern. „Gut ausgebildete und engagierte Mitarbeiter sind ein wichtiger Erfolgsfaktor, um unseren Kunden beste Qualität bieten zu können“, erläutert Lars M. Tisken, Geschäftsführer von TNT Post GmbH & Co.KG in Hannover.

Zur Qualifizierung und Förderungen ihrer Mitarbeiter setzt TNT Post GmbH & Co. KG auf interne und externe Seminare, maßgeschneiderte Trainings und persönliche Entwicklungsplänen. Unterstützt wird die individuelle Entwicklung zudem durch regelmäßige Feedback-Gespräche.

Über „Investors in People“

Der Qualitätsstandard Investors in People wurde im Jahr 1991 in Großbritannien entwickelt. Er will Unternehmen dabei unterstützen, die Personalentwicklung systematisch zu organisieren und auf die Unternehmensziele hin auszurichten. Damit erhöht sich die Effizienz der Weiterbildungsinvestitionen und auch der Return on Investment in die Mitarbeiter.

- Der Investor in People Lorbeerkrantz weist Unternehmen als Arbeitgeber aus, die sämtliche Mitarbeiter gezielt fördern und unterstützen. Dies verbessert die Chancen bei der Rekrutierung von qualifiziertem Personal.



INVESTOR IN PEOPLE

- Investor in People hilft, die Förderung von Mitarbeitern klar auf die Erreichung der Unternehmensziele auszurichten. Dies erhöht die Effizienz der Weiterbildungsmaßnahmen und garantiert, dass die bestehenden Budgets besser ausgenutzt werden.
- Investor in People fördert die Kommunikation im Unternehmen, es appelliert an die Eigenverantwortung der Mitarbeiter und steigert die Leistungsfähigkeit der gesamten Organisation, da alle an einem Strang ziehen und sich für „ihre“ Firma voll einsetzen.

TNT Post Deutschland

Die TNT Post Unternehmensgruppe ist im deutschen Briefmarkt mit vier Sparten vertreten und bietet umfassende Briefdienstleistungen für Geschäftskunden an: Von Hannover aus steuert TNT Post GmbH & Co. KG für Großversender den Versand von hauptsächlich industriell gefertigten Sendungen im gesamten Bundesgebiet. TNT Post Regioservice bietet insbesondere vor Ort für Behörden und mittelständische Versender Briefdienstleistungen von der Abholung bis zur Zustellung an. PostCon betreibt von Berlin aus das hauseigene Konsolidierungsgeschäft und sammelt bei Geschäftskunden Briefe ein, sortiert diese und speist sie in Netze anderer Briefdienstleister ein. Als Partner der mail alliance und Gesellschafter bei fast 20 Joint Ventures treibt TNT Post zudem die Verknüpfung und Kooperation regionaler Briefnetze aktiv voran, um ein unabhängiges Netz der alternativen Briefdienstleister flächendeckend im gesamten Bundesgebiet zu etablieren. TNT Post beschäftigt deutschlandweit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der europaweit agierenden Unternehmensgruppe PostNL mit Sitz in Den Haag/Niederlande. PostNL stellt jährlich 8,8 Milliarden adressierte Postsendungen (inklusive 100 Millionen Paketen) in den Benelux-Ländern, Deutschland, UK und Italien zu. Das Kerngeschäft von PostNL fokussiert sich auf die Abholung, Sortierung und Zustellung von Briefen und Paketen. Das Unternehmen bietet zudem Services rund um Daten- und Dokumentmanagement, Direktwerbung und Fulfillment an. PostNL beschäftigt rund 77.000 Mitarbeiter. 2010 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von annähernd 4,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen über PostNL finden Sie im Internet unter www.postnl.nl.

Pressekontakt

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer-Scholz, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de