

Neuerscheinung ‚Spitzenköche für Hobbyköche‘

Bestseller erstmals auch in Deutsch / 52 köstliche Rezepte für 9,95 Euro /

Reinerlös zu Gunsten des World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen

Ratingen, 27. November 2009. 52 Rezepte aus aller Welt von Meisterköchen wie Johann Lafer, Alfons Schuhbeck und Steffen Henssler oder Molekularmeister Ferran Adria (El Bulli) sind jetzt in einem neuen Kochbuch vereint: ‚Spitzenköche für Hobbyköche‘ lautet der Titel. In anderen Ländern längst ein Bestseller, ist diese köstliche Rezeptsammlung nun erstmals auch auf Deutsch zu haben. Das Kochbuch gibt es exklusiv und versandkostenfrei im Internet www.buecher.de und www.spitzenkoeche.org für 9,95 €

1 Buch = 40 Mahlzeiten für Kinder in Malawi

Mit ihren besten Rezepten engagieren sich die Virtuosen am Herd für die gute Sache. Der Reinerlös aus dem Verkauf von ‚Spitzenköche für Hobbyköche‘ kommt dem World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen zu Gute. Konkret fließt das Geld in dessen Schulspeisungsprogramm in Malawi: Pro verkauftem Kochbuch werden dort 40 Kinder eine nahrhafte Mahlzeit erhalten.

Seit 2003 ist TNT offizieller Partner des WFP. Unterstützung leistet die weltweit agierende Unternehmensgruppe seither nicht nur mit ihrem logistischen Know-how, sondern vor allem auch mit Spendenaktionen. So entstand auch die Idee, ein hochwertiges Kochbuch zu Gunsten des WFP aufzulegen. In den Niederlanden sind die ersten beiden Editionen auf die obersten Plätze der Bestseller-Listen geklettert. Die dritte Auflage ist nun erstmals auch auf Deutsch zu haben. Für die erfolgreiche Vermarktung des Buches setzen sich international viele unabhängige Partner pro bono ein.



„Spitzenköche für Hobbyköche“

52 köstliche Rezepte internationaler Spitzenköche

Preis: 9,95 € [D] kostenloser Versand

Erscheinungstermin: 27. November 2009

Bezugsquellen: Exklusiv auf www.buecher.de und www.spitzenkoeche.org

UN World Food Programme

Das UN World Food Programme (WFP) ist die größte humanitäre Organisation der Welt und für die Ernährungshilfe der Vereinten Nationen zuständig. WFP finanziert sich ausschließlich aus freiwilligen Beiträgen von Regierungen, Unternehmen und Privatpersonen. Die Ernährungshilfe des WFP wird 2009 rund 108 Millionen Hungernde in 74 Ländern unterstützen. Über 10.000 Mitarbeiter sind für WFP im Einsatz, die meisten von ihnen leisten in entlegenen Gebieten direkte Hilfe an hungernde Menschen. Informieren Sie sich über die Arbeit des WFP unter: www.wfp.org/deutsch

Kontakt:

WFP Berlin
Ralf Suedhoff
Telefon: +49 (0)30 206 149-0
E-Mail: Ralf.Suedhoff@wfp.org
Internet : www.wfp.org/deutsch

TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio in den Sparten Mehrwertbriefdienstleistungen und Direktwerbung konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Im Markt für Direktwerbung ist TNT Post mit wöchentlich 40 Millionen verteilten Werbesendungen zweitgrößter Anbieter nach der Deutschen Post AG. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 151.500 Mitarbeiter. Für 2008 gab TNT Umsätze in Höhe von 11,1 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 982 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.

Kontakt:

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer-Scholz, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de

Für weitere Informationen und Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH
Isabelle Stitz, Managing Director
Bleichstraße 5
61476 Kronberg
Tel.: + 49 (0)6173 9267-50
Fax: + 49 (0)6173 9267-67
E-Mail: istitz@prpkronberg.com
Internet: www.prpkronberg.com