

## **100! ProKlima' –Stadtwerke Ratingen versenden jetzt CO<sub>2</sub>-neutral mit TNT Post**

**Ratingen, 15. Dezember 2009. Ihrem geplanten Ökoreport 2009 können die Stadtwerke Ratingen ein weiteres Kapitel hinzufügen. Als erster deutscher Energieversorger verschickt der regionale Energie- und Trinkwasserversorger ab sofort seine Rechnungen, Tages- und Infopost klimaneutral mit TNT Post. Das Volumen umfasst derzeit rund 250.000 Sendungen pro Jahr.**

Ihren Auftrag an den privaten Mehrwertbriefdienstleister haben die Stadtwerke Ratingen jetzt neu auf die CO<sub>2</sub>-neutrale Versandoption 100! ProKlima umgestellt. „Seit dem ersten Oktober arbeiten die Stadtwerke Ratingen mit uns zusammen“, so Wolfgang Debusmann, Director Sales bei TNT Post Regioservice. „Wichtig für die Stadtwerke waren dabei – neben unserer regionalen Präsenz mit eigener Zustellung – Dienstleistungen wie die kostenlose Abholung der Briefe und der Frankierservice. Dass wir jetzt mit unserer klimaneutralen Versandoption punkten konnten, freut uns sehr.“

Bei ‚100! ProKlima‘ werden die beim Transport entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen berechnet. TNT Post sorgt dann dafür, dass die gleiche Menge CO<sub>2</sub> durch zertifizierte internationale Klima- und Umweltschutzprojekte und durch ein nationales Projekt der Deutschen Umwelthilfe e.V., bei dem es um den Erhalt und Ausbau naturnaher Feuchtwälder geht, kompensiert wird.

Ein Konzept, das die Anforderungen der Stadtwerke Ratingen erfüllte. „Neben unserer Aufgabe, die Ratinger Bürger zuverlässig mit Energie und Trinkwasser zu versorgen, sehen wir uns auch in der Verantwortung, Maßnahmen zum Klimaschutz aktiv zu unterstützen“, erklärt Dipl.-Ing. Friedrich Schnadt, Geschäftsführer der Stadtwerke Ratingen GmbH. „Die Versandoption ‚100! ProKlima‘ ist der Ausdruck einer ökologischer Verantwortung, für die wir uns ganz bewusst entschieden haben.“

Als moderner Full-Service-Anbieter der Energiewirtschaft engagieren sich die Stadtwerke Ratingen und ihre rund 200 Mitarbeiter schon seit vielen Jahren im Umweltschutz. Dazu gehören nicht nur unternehmenseigene Maßnahmen zur Energieeinsparung und Effizienzsteigerung, sondern auch zahlreiche Service- und Dienstleistungsangebote für die rund 65 000 Kunden. Hierzu zählen die stark nachgefragte Energieberatung, die Thermografieaktionen sowie der Gebäudeenergieausweis.

## Foto

**Zertifikat für klimaneutralen Versand: Wolfgang Debusmann (links), Director Sales bei TNT Post Regioservice, überreicht dem Geschäftsführer der Stadtwerke Ratingen GmbH, Friedrich Schnadt, die Urkunde „100! Pro Klima“.**

## Stadtwerke Ratingen

Die Stadtwerke Ratingen GmbH versorgt als modernes Full-Service-Unternehmen der Energiewirtschaft Ratinger Haushalte, Gewerbebetriebe und Großunternehmungen mit Energie und Wasser. Neben der Versorgung mit Strom, Erdgas, Trinkwasser und Fernwärme betreiben die Stadtwerke zwei Hallenbäder, ein Freibad sowie ein Allwetterbad mit Saunalandschaft. Durch die wachsende Bedeutung des Umweltschutzes bietet die Stadtwerke Ratingen GmbH ihren Kunden kostenlose Serviceangebote zur Energieeinsparung sowie Förderprogramme und Dienstleistungen rund um das Thema Energieeffizienz an. Ein modernes Versorgungsnetz sowie ein Team von rund 200 Mitarbeitern gewährleisten eine sichere Energieversorgung sowie einen kundenfreundlichen Vor-Ort-Service. So bietet der Energie-Treffpunkt neben der Möglichkeit der An-, Ab- und Ummeldung den Bürgern umfassende Beratungsleistungen zu allen Themen der Energiewirtschaft.

## TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio in den Sparten Mehrwertbriefdienstleistungen und Direktwerbung konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Im Markt für Direktwerbung ist TNT Post mit wöchentlich 40 Millionen verteilten Werbesendungen zweitgrößter Anbieter nach der Deutschen Post AG. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de).

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 151.500 Mitarbeiter. Für 2008 gab TNT Umsätze in Höhe von 11,1 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 982 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.

## Pressekontakt

TNT Post Deutschland  
Jeannine Böhler-Scholz, Pressesprecherin  
Stadionring 32  
40878 Ratingen  
Telefon: +49 2102 1539 316  
Fax: +49 2102 1539 409  
Mobil: +49 151 1954 9723  
E-Mail: [jeannine.boehler-scholz@tntpost.com](mailto:jeannine.boehler-scholz@tntpost.com)  
Internet: [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de)