

TNT Post Deutschland verstärkt Team auf Management- und Direktorenebene

Ratingen, 08. Februar 2010. TNT Post Deutschland stellt sich personell noch besser auf: Verschiedene Positionen auf Management- und Direktorenebene wurden kompetent neu besetzt.

Mitte Februar steigt Michael Mews bei dem alternativen Briefdienstleister ein. Er wird die Geschäftsführung der TNT Post GmbH & Co.KG für den Bereich „Sales“ übernehmen und damit Stefan Middendorf folgen, der das Unternehmen Ende Februar verlässt. Mit Mews verstärkt ein ausgewiesener Vertriebsspezialist und Kenner der Postbranche das Geschäftsführungsteam: Der 39-jährige Betriebswirt war zuletzt über acht Jahre in führenden Positionen in der Briefsparte der Deutsche Post AG beschäftigt. Bei TNT Post Deutschland wird er – neben Lars M. Tisken, der den operativen Bereich leitet – das in Hannover angesiedelte Großkundengeschäft verantworten.

Auch bei TNT Post Regioservice, dem Geschäftsbereich der über zuverlässige eigene Zustellstrukturen serviceorientierte Lösungen für regionale Kunden anbietet, wurde die Führungsmannschaft verstärkt: Mit Theo Hoenders (47) wurde die seit über einem Jahr vakante Position des Managing Director als Vorsitzendem der Geschäftsführung von TNT Post Regioservice wieder besetzt. Hoenders ist seit 19 Jahren im TNT Post-Konzern in verschiedenen leitenden Positionen tätig, unter anderem als Director Operations von TNT Post in Großbritannien und als Director Operations des European Mail Networks (EMN). Unterstützt wird er im Vertrieb ebenfalls von einem Neuzugang: Wolfgang Debusmann folgte bereits im November als Director Sales auf Lars Heugel, der eine Führungsposition bei der niederländischen Konzernmutter angenommen hat. Debusmann (46) ist seit 19 Jahren in der KEP- und Logistikbranche tätig – zuerst bei FedEx und schließlich bei TNT Express in Troisdorf, wo er zuletzt als Director den Geschäftsbereich „Special Services“ leitete.

Darüber hinaus hat TNT Post Deutschland zwei wichtige strategische Schlüsselpositionen neu besetzt: Katrin Arntz (29) ist seit Dezember als Director Public Affairs für den alternativen Briefdienstleister tätig, Frank Markschat (43) als Director Strategy, Business Development & Equity Investments. Beide verfügen über langjährige Erfahrung in ihrem jeweiligen Tätigkeitsbereich. So hat Arntz als Beraterin eines Den Haager Lobby- und Public Affairs Büros sechs Jahre in verschiedenen Funktionen – zuletzt als Senior Consultant, Country Manager Deutschland und Mitglied im Managementteam – Auftraggeber aus Energie, Bildung, Finanzen, Infrastruktur, Transport und Logistik politisch beraten. Markschat war nach seiner Tätigkeit als Berater bei A.T. Kearney über 14 Jahre in verschiedenen leitenden Positionen bei TNT Express in Troisdorf tätig.

„Die Wettbewerbssituation auf dem deutschen Briefmarkt bleibt angesichts der dominanten Marktstellung der Deutschen Post herausfordernd“, betont Mario Frusch, CEO TNT Post Deutschland. „Vor diesem Hintergrund freue ich mich, dass wir dank der Expertise und Erfahrung unserer neuen Kollegen nun noch besser aufgestellt sind.“

TNT Post ist der größte Herausforderer der Deutschen Post und steht für umfassende Services und innovative Dienstleistungen im Geschäftskundenbereich. So bietet der alternative Briefdienstleister beispielsweise mit „100! Pro Klima“ die Möglichkeit, Briefe klimaneutral zu versenden, indem die beim Transport entstehenden CO₂-Emissionen mit Investitionen in zertifizierte nationale und internationale Klima- und Umweltschutzprojekte kompensiert werden.

TNT Post Deutschland

Mit einem innovativen Portfolio im Bereich Mehrwertbriefdienstleistungen konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande, die ihren Geschäfts- und Privatkunden ein breites Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand anbietet. TNT N.V. ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt etwa 163.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2008 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf 11,1 Milliarden Euro, das operative Ergebnis (EBIT) betrug 982 Millionen Euro. Die Unternehmensgruppe ist an der Amsterdamer Börse notiert. Weitere Informationen finden Sie unter <http://group.tnt.com>.

Pressekontakt

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer-Scholz, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com
Internet: www.tntpost.de