

## Regensburger Briefdienst ist „Zustellpartner des Jahres“

**Ratingen / Ludwigsburg, 02.10.2009.** Zum inzwischen 6. Mal zeichnete die TNT Post AG & Co. KG die drei Besten ihrer bundesweit rund 130 Systempartner aus. Den Titel „Zustellpartner des Jahres“ errang die „City Mail Regensburg GmbH“. Ihr folgen die „Brief und mehr GmbH & Co. KG“, Münster, auf dem zweiten Platz vor der „SÜDWEST-MAIL Hohenlohe GmbH“, Crailsheim.

Mehr als 150 Geschäftspartner von TNT Post waren der Einladung zum Zustellpartnertag nach Ludwigsburg gefolgt. Unter dem Motto „Marktplatz der Informationen“ wurden aktuelle Herausforderungen und Trends auf dem Postmarkt und die Zusammenarbeit zwischen den Netzwerkpartnern diskutiert. Gemeinsam wurde in zwei Workshops die Standardisierung im TNT Post-Netzwerk sowie die Steigerung der Qualität im Redressmanagement bearbeitet

Bei der anschließenden Abendveranstaltung zeichnete TNT Post die besten Zustellpartner 2009 mit dem begehrten Qualitäts-Award aus.

„Zu den wesentlichen Kriterien von Geschäftskunden, sich für einen privaten Postdienstleister zu entscheiden, zählen vor allem Service- und Kundenorientierung, ein maßgeschneidertes Dienstleistungsangebot und eine durchgängig herausragende Qualität“, so Lars M. Tisken, Vorstand der TNT Post AG & Co. KG. „An unsere bundesweit rund 130 Systempartner setzen wir dieselben strengen Qualitätsmaßstäbe an, die auch für uns selbst gelten. Besondere Leistungen würdigen wir daher auch alljährlich mit der Auszeichnung der Besten.“

Grundlage für die Qualitätsmessung sind unter anderem besonders die Einhaltung der Laufzeitvorgaben, die Zustellquote und Redressgüte. In allen Kategorien erhielten die jetzt ausgezeichneten Zustellpartner aus Regensburg, Münster und Crailsheim jeweils Bestnoten.

### **TNT Post Deutschland**

Mit einem innovativen Portfolio in den Sparten Mehrwertbriefdienstleistungen und Direktwerbung konzentriert sich TNT Post auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Im Markt für Direktwerbung ist TNT Post mit wöchentlich 40 Millionen verteilten Werbesendungen zweitgrößter Anbieter nach der Deutschen Post AG. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de).

TNT Post Deutschland ist Teil der weltweit agierenden Unternehmensgruppe TNT N.V. mit Sitz in Hoofddorp/Niederlande. TNT bietet Unternehmen und Verbrauchern weltweit ein breites Angebot an Dienstleistungen im Bereich Brief- und Expresszustellungen. Die Unternehmensgruppe verfügt über effiziente Netzwerkstrukturen in Europa und Asien. Außerdem weitet TNT seine Geschäftstätigkeit zur Leistungsoptimierung seines Netzwerks weltweit aus. TNT operiert in mehr als 200 Ländern und beschäftigt rund 151.500 Mitarbeiter. Für 2008 gab TNT Umsätze in Höhe von 11,1 Milliarden Euro bei einem Betriebsergebnis von 982 Millionen Euro bekannt. TNT wird offiziell an der Amsterdamer Börse geführt. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.

**Pressekontakt**

TNT Post Deutschland  
Jeannine Böhrer, Pressesprecherin  
Stadionring 32  
40878 Ratingen  
Telefon: +49 2102 1539 316  
Fax: +49 2102 1539 409  
Mobil: +49 151 1954 9723  
E-Mail: [jeannine.boehrer@tntpost.com](mailto:jeannine.boehrer@tntpost.com)  
Internet: [www.tntpost.de](http://www.tntpost.de)