



Walk the World 2010

TNT-Mitarbeiter setzen Zeichen gegen den Hunger

Ratingen/Troisdorf/Mannheim, 7. Juni 2010. „End Hunger – Walk the World!“ Unter diesem Motto haben am gestrigen Sonntag rund 5.000 TNT-Mitarbeiter in ganz Deutschland mit Freunden und Familien ein Zeichen gegen den Hunger in der Welt gesetzt. Mit verschiedenen Aktionen sammelten sie Spenden in Höhe rund 21.000 Euro zu Gunsten des World Food Programmes (WFP) der Vereinten Nationen.

Bereits seit 2002 unterstützt der TNT-Konzern das WFP und organisiert Jahr für Jahr den „Walk the World“ als weltgrößte Spendenveranstaltung. An der diesjährigen Wohltätigkeitsaktion nahmen rund 150.000 Menschen in 70 Ländern auf allen Kontinenten teil, darunter erstmals auch der Irak. Bundesweit beteiligten sich rund 5.000 Mitarbeiter aus der deutschen TNT-Familie am „Walk the World“ mit jeweils individuellen Aktivitäten.

TNT Post und ihre Tochtergesellschaften, darunter PostCon, organisierten eine große Tombola. Hierbei konnten die Mitarbeiter Lose zu jeweils einem Euro erwerben. Zu gewinnen gab es über 200 attraktive Preise wie Navigationsgeräte, Kurztrips nach Düsseldorf und Frankfurt oder einen iPod. Alle Tombola-Preise hatten Dienstleister und Lieferanten des alternativen Mehrwertbriefdienstleisters großzügig bereit gestellt.

TNT Innight engagierte sich ebenfalls für das WFP. Die Mitarbeiter waren aufgerufen, ihre Solidarität mit den Ärmsten der Armen bei dem Spendenlauf in Bremen sowie durch Teilnahme an den Veranstaltungen der Schwestergesellschaften zu demonstrieren. Mit ihrem Engagement beim „Walk the World“ ist es ihnen nicht nur gelungen, Spenden zu sammeln, sondern auch Aufmerksamkeit für ihr Anliegen zu schaffen.

TNT Express veranstaltete gleich an 20 Standorten in ganz Deutschland Walk-the-World-Events, um auf den Hunger in der Welt aufmerksam zu machen. Das Motto „So bunt wie die Welt“ stand dabei auch für die unterschiedlichen Programme – von Familienfesten über Grillpartys bis zum Fußballturnier zugunsten des WFP. Der weltweit führende Anbieter von Business-to-Business-Expressdienstleistungen hatte seine Mitarbeiter sowie deren Freunde und Familien aufgerufen, für den guten Zweck zu sammeln.

Insgesamt kamen bei allen Aktivitäten rund 21.000 Euro an Spenden zusammen.



Damit unterstützt die deutsche TNT-Familie Schulspeisungsprojekte in Gambia und Malawi, zwei der ärmsten Länder der Welt. Ein Kind dort ein Jahr lang zu ernähren und ihm den Schulbesuch zu ermöglichen, kostet rund 40 Euro.

Durch die Verteilung von Mahlzeiten in Schulen durch das WFP erhalten jährlich mehr als 20 Millionen Schulkinder regelmäßige Mahlzeiten. Zudem bekommen sie Zugang zu einer Grundbildung – und damit die Aussicht auf eine bessere Zukunft. Täglich sterben mehr als 100.000 Menschen an Hunger oder an seinen unmittelbaren Folgen. Alle sechs Sekunden verhungert ein Kind unter zehn Jahren. Insgesamt kämpfen mehr als 800 Millionen Menschen auf der Welt tagtäglich um ihr Überleben.

UN World Food Programme

Das UN World Food Programme (WFP) ist die größte humanitäre Organisation der Welt und für die Ernährungshilfe der Vereinten Nationen zuständig. WFP finanziert sich ausschließlich aus freiwilligen Beiträgen von Regierungen, Unternehmen und Privatpersonen. Die Ernährungshilfe des WFP hat allein in 2009 rund 108 Millionen Hungernde in 74 Ländern unterstützt. Über 10.000 Mitarbeiter sind für WFP im Einsatz, die meisten von ihnen leisten in entlegenen Gebieten direkte Hilfe an hungernde Menschen. Informieren Sie sich über die Arbeit des WFP unter: www.wfp.org/deutsch

Für die Redaktionen:

1. TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt mehr als 160.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2009 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 10,4 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf EUR 648 Millionen. TNT N.V. mit Geschäftssitz in den Niederlanden ist an der Börse in Amsterdam notiert.
2. TNT Post konzentriert sich mit einem innovativen Portfolio im Bereich Mehrwertbriefdienstleistungen auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Weitere Informationen: www.tntpost.de.
3. TNT Express ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-to-Business-Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert über ein Netzwerk von 2.400 Depots, Hubs und Sortierzentren wöchentlich 4,4 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke in über 200 Länder aus. Für den Transport stehen 26.310 Fahrzeuge und 48 Flugzeuge zur Verfügung. TNT Express beschäftigt weltweit über 78.000 Mitarbeiter. 2009 belief sich der Umsatz auf EUR 5,956 Milliarden. Als erstes Unternehmen wurde TNT Express global als „Investor in People“ anerkannt. In Deutschland arbeiten rund 4.000 Mitarbeiter für die TNT Express GmbH. Täglich sind rund 1.800 Fahrzeuge für 31 Niederlassungen im Einsatz. Neben zahlreichen Awards für herausragende Qualität und Business Excellence wurde TNT Express mehrfach für konsequente Kundenorientierung ausgezeichnet. Weitere Informationen: www.tnt.de
4. TNT Innight beschäftigt in Deutschland etwa 990 Mitarbeiter und verfügt über ein flächendeckendes Distributionsnetzwerk mit 23 Niederlassungen bundesweit. Mit den 1.600 Fahrzeugen, die für TNT Innight in Deutschland unterwegs sind, wurden 2009 12,79 Millionen Sendungen zuverlässig zugestellt. Die TNT Innight-Gruppe verfügt über ein europäisches Netzwerk mit den Länderorganisationen Deutschland, Österreich, Benelux, Dänemark, Slowakei, Ungarn und Tschechien. Mit diesem Netzwerk holt der NachtExpress-Experte am späten Nachmittag ab und liefert in 26 europäische Länder vor Arbeitsbeginn aus. Weitere Informationen: www.tninnight.de
5. TNT ist sich seiner sozialen Verantwortung bewusst und arbeitet zur Bekämpfung des Hungers in der Welt sowie zur Vermeidung globaler Umweltverschmutzung mit dem Welternährungs- sowie dem Umweltschutzprogramm der Vereinten Nationen zusammen. Unsere Anstrengungen finden Anerkennung: 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß dem Carbon Disclosure Projekt. Weitere Informationen über TNT finden Sie im Internet unter der Adresse <http://group.tnt.com>.



Weitere Informationen bei:

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhler-Scholz, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: 0 2102 1539 316
Fax: 0 2102 1539 409
Mobil: 0 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer-scholz@tntpost.com
Internet: www.tntpost.com

TNT Express GmbH
Markus Gehmeyr, Senior General Manager Communications
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05
Markus.Gehmeyr@tnt.de
Internet: www.tnt.de

Für TNT Innight
FOKUS Kommunikation GmbH
Heike Steinmetz
Friedenstraße 41-43, 44139 Dortmund
Telefon: 0231/91 45 46-71 00
Telefax: 0231/91 45 46-71 90
heike.steinmetz@fokus-kommunikation.de
Internet www.tntinnight.de