

5.000 Teilnehmer in Deutschland beim „Walk the World“ 2009

TNT Mitarbeiter engagierten sich gegen den Hunger

Ratingen/Troisdorf, 8. Juni 2009. „End Hunger – Walk the World!“ Unter diesem Motto haben sich am gestrigen Sonntag rund 5.000 TNT Mitarbeiter mit ihren Familien in Deutschland beim „Walk the World“ engagiert. Mit ihrem Lauf setzten sie ein Zeichen gegen Hunger und Armut in der Welt und sammelten Spenden für das World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen.

Der TNT Konzern unterstützt das WFP bereits seit 2002 und organisiert Jahr für Jahr den weltweiten Wohltätigkeitslauf als weltgrößte Spendenveranstaltung. Am diesjährigen „Walk the World“ nahmen rund 300.000 Menschen in 70 Ländern aus allen Zeitzonen teil. Die Aktion begann in Australien mit einer spektakulären Klettertour auf die Harbour Bridge in Sydney, wurde musikalisch von Popkonzerten in Indonesien und traditionellen Volkstänzen der Massai in Kenia begleitet und endete schließlich in Samoa.

Bundesweit beteiligten sich rund 5.000 Mitarbeiter von TNT Post und der Tochtergesellschaft PostCon sowie TNT Express und TNT Innight in 18 Städten am „Walk the World“ und setzen mit ihrem Engagement ein deutliches Zeichen der Solidarität mit den Ärmsten der Armen. Insgesamt kamen in Deutschland Spenden in Höhe von mehr als 33.500 Euro zusammen, davon allein 20.000 Euro von den TNT Post-Mitarbeitern. Damit unterstützt die deutsche TNT-Familie Schulspeisungsprojekte in Gambia und Malawi, zwei der ärmsten Länder der Welt. Ein Kind dort ein Jahr lang zu ernähren und ihm den Schulbesuch zu ermöglichen, kostet etwa 35 Euro.

Durch die Verteilung von Mahlzeiten in Schulen durch das WFP erhalten jährlich mehr als 20 Millionen Schulkinder regelmäßig Mahlzeiten. Zudem bekommen sie Zugang zur Grundbildung – und damit die Aussicht auf eine bessere Zukunft. Auf der Welt leiden 850 Millionen Menschen ständig an Hunger, darunter 400 Millionen Kinder – alle fünf Sekunden stirbt ein Kind an den Folgen von Unterernährung.

TNT und das WFP

Das World Food Programme ist die weltweit größte humanitäre Hilfsorganisation und wird von TNT seit 2002 nachhaltig unterstützt. TNT Express Deutschland fördert besonders die Schulspeisungsprojekte des WFP in Gambia: Kinder gehen zur Schule, weil sie dort etwas zu essen bekommen und profitieren damit gleichzeitig von Bildung. Das Schulspeisungsprogramm des WFP versorgt derzeit jeden Tag mehr als 20 Millionen Grundschulkinder in 74 Ländern mit einer Mahlzeit. Weltweit stellt der Konzern z. B. seine Netzwerke und Transportkapazitäten zur Verfügung und entsendet Spezialisten zur logistischen Unterstützung des WFP. Weitere Informationen auf www.wfp.org und www.movingtheworld.org



post



express

Für die Redaktionen:

1. TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt mehr als 160.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2008 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 11,1 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf EUR 982 Millionen. TNT N.V. mit Geschäftssitz in den Niederlanden ist an der Börse in Amsterdam notiert. Der Konzern untergliedert sich in die beiden Divisionen „Post“ und „Express“.
2. TNT Post konzentriert sich mit einem innovativen Portfolio in den Sparten Mehrwertbriefdienstleistungen und Direktwerbung auf Geschäftskunden in Deutschland. Über eigene regionale Strukturen mit rund 5.000 Zustellern und den Zustellstrukturen der Netzwerkpartner erreicht TNT Post ca. 90 Prozent der deutschen Haushalte. Im Sektor der Post-Konsolidierung wird das Portfolio von TNT Post durch die Firma PostCon, Marktführer im Konsolidierungsbereich und 100-prozentige Tochter von TNT Post, ergänzt. Im Markt für Direktwerbung ist TNT Post mit wöchentlich 40 Millionen verteilten Werbesendungen zweitgrößter Anbieter nach der Deutsche Post AG. Weitere Informationen finden Sie unter www.tntpost.de.
3. TNT Express ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-to-Business Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert über ein Netzwerk von 2.400 Depots, Hubs und Sortierzentren wöchentlich 4,4 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke in über 200 Länder aus. Für den Transport stehen 26.600 Fahrzeuge und 46 Flugzeuge zur Verfügung. TNT Express beschäftigt weltweit über 75.000 Mitarbeiter. 2008 belief sich der Umsatz auf EUR 6,65 Milliarden. Als erstes Unternehmen wurde TNT Express global als „Investor in People“ anerkannt. In Deutschland arbeiten rund 4.400 Mitarbeiter für die TNT Express GmbH. Täglich sind rund 1.800 Fahrzeuge für 31 Niederlassungen im Einsatz. Neben zahlreichen Awards für herausragende Qualität und Business Excellence wurde TNT Express mehrfach für konsequente Kundenorientierung ausgezeichnet. Weitere Informationen: www.tnt.de
4. Als global agierendes Unternehmen bekennt sich TNT zu seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt zu leisten, unterhält TNT eine Partnerschaft mit dem World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen. Als Dach aller Umweltaktivitäten wurde die konzernweite Initiative „Planet me“ ins Leben gerufen. Dieser weltweite und nachhaltige Einsatz wird in führenden Wirtschaftskreisen gewürdigt. 2008 erreichte TNT erneut den ersten Platz im Dow Jones Sustainability Index und im „Carbon intensive“-Sektor des Carbon Disclosure Project.

Weitere Informationen bei:

TNT Post Deutschland
Jeannine Böhrer, Pressesprecherin
Stadionring 32
40878 Ratingen
Telefon: +49 2102 1539 316
Fax: +49 2102 1539 409
Mobil: +49 151 1954 9723
E-Mail: jeannine.boehrer@tntpost.com
Internet: www.tntpost.com

TNT Express GmbH
Markus Gehmeyr, Senior General Manager Communications
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05
Markus.Gehmeyr@tnt.de
Internet: www.tnt.de